

Έρευνα **Yes to Shipping Forum** 2020

Τι ζητούν οι εργοδότες? Τι προσδοκούν οι νέοι?
«**Bridging the Gap**»



Τι θα
μοιραστούμε
σήμερα
μαζί

Η φετινή έρευνα

Οι νέοι

Οι εταιρείες

Συγκριτικά

Σε βάθος

Bridging the Gap

Η φρετινή έρευνα
επεκτάθηκε &
εμπλουτίστηκε με
10 (5+5) quali IDI's :
ελευθερία
έκφρασης,
αποκάλυψης,
αξιολόγησης



Team YES & FB

Online QUANTI

Νέες ερωτήσεις

163 νέοι

45 ηγέτες

Οκτώβριος 2020

Οι νέοι μας



49%

51%

18-24

39

25-30

28

31+

33

%

Πτυχίο Πανεπιστημίου: **30%**

Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό: **39%**

Πτυχίο Λυκείου/Σχολή: **31%** (18-24)

Φοιτητές

53% Ναυτιλιακά

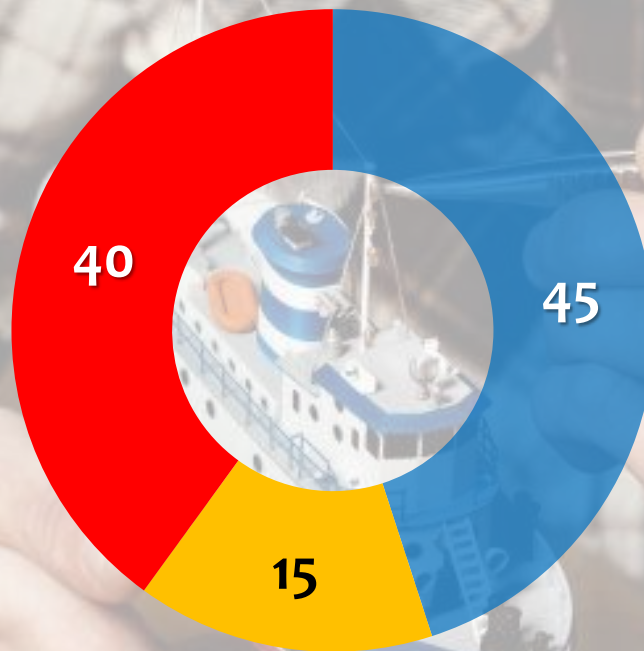
47% Οικονομικά/
νομικά/πολυτεχνείο

Οι νέοι μας

Εργάζονται

60%

%



■ Εργάζονται στη ναυτιλία*

■ Εργάζονται σε άλλο τομέα

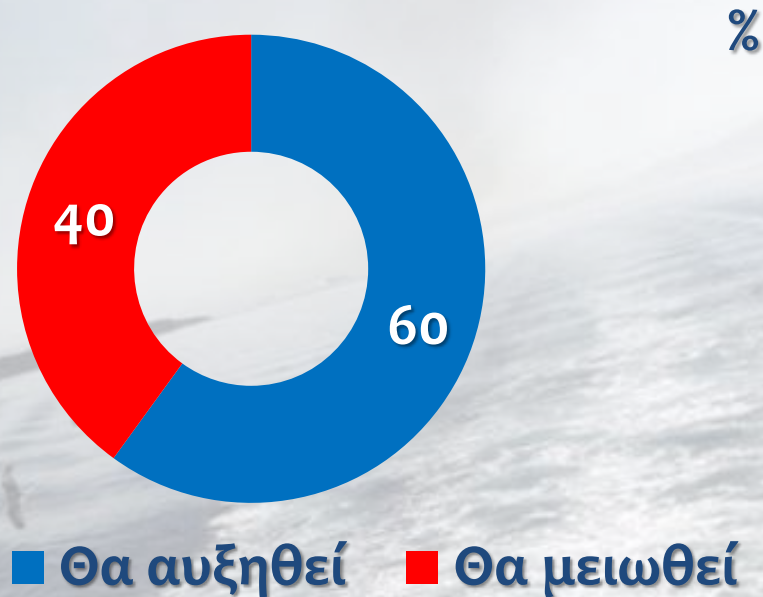
■ Δεν εργάζονται

*Υπάλληλοι γραφείου: 92%

Ναυτικοί: 8%

Οι νέοι βάζουν
8,2/10 στην
ελληνική ναυτιλία
ως ανεπτυγμένη &
ανταγωνιστική
παγκοσμίως

Η αγορά εργασίας και η ζήτηση θέσεων
στην ναυτιλία τα επόμενα χρόνια:

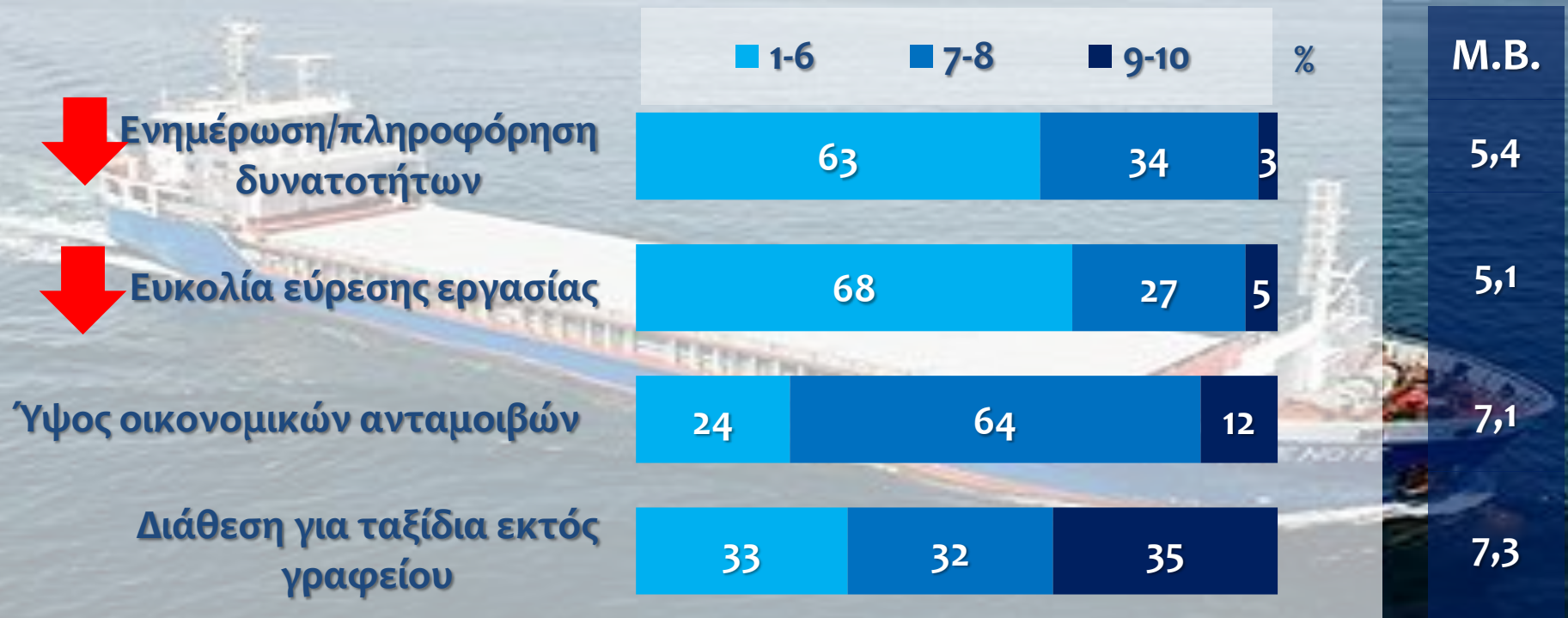


Τα Κίνητρα για Απασχόληση στην ναυτιλία (πολύ-αρκετά σημαντικά)



* Οικογενειακή παράδοση, αγάπη για τον κλάδο, σταθερότητα, σημαντικός κλάδος για την Ελλάδα, αίγλη, κοινωνικός περίγυρος

Οι Απόψεις για Απασχόληση στην Ναυτιλία (κλίμακα 1-10)



Οι νέοι θεωρούν
την ανεύρεση
εργασίας στην
ναυτιλία δύσκολη
κυρίως γιατί...



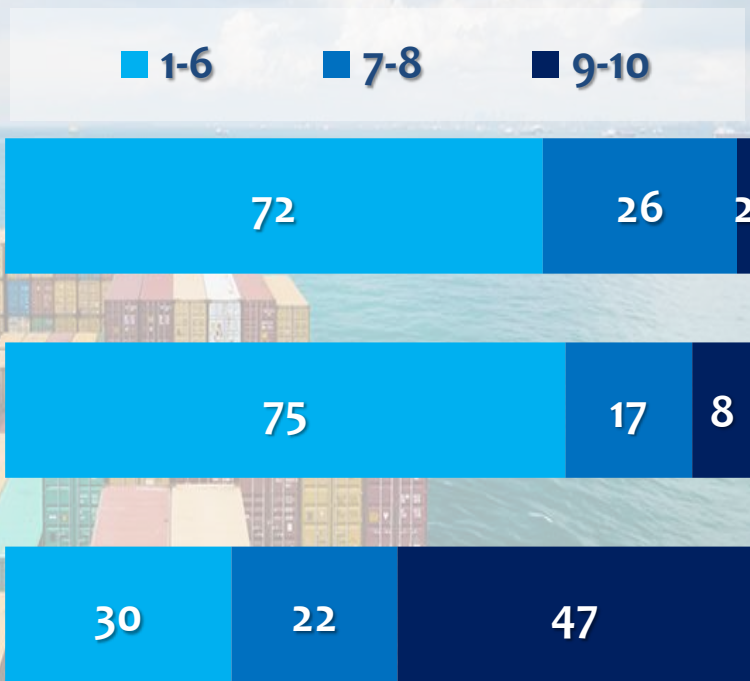
Η σύσταση
αποτελεί
το πρώτο
κριτήριο

Οι Απόψεις για Καριέρα στη Θάλασσα (κλίμακα 1-10)

 **Επάρκεια
ενημέρωσης/πληροφόρησης**

 **Διάθεση για καριέρα στη
θάλασσα**

**Μπάρκα για απόκτηση
εμπειρίας**



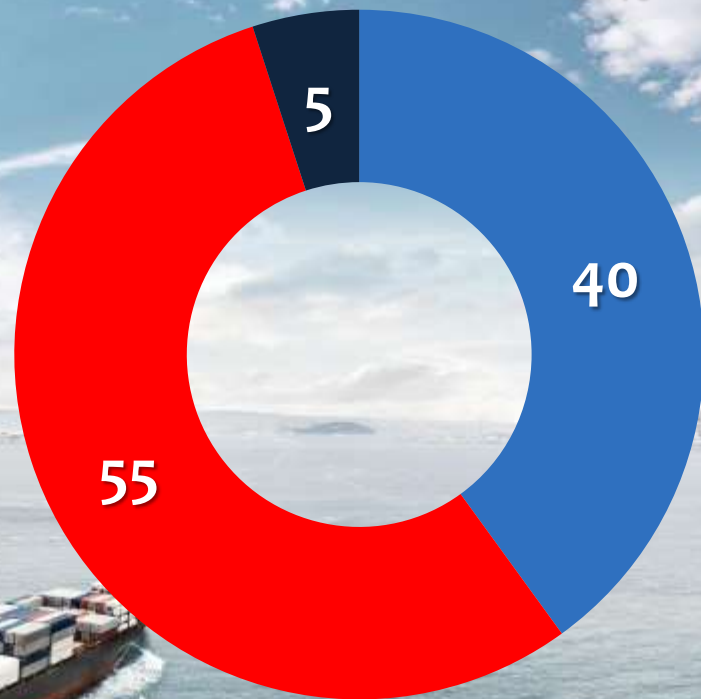
M.B.
5,3
4,2
7,5

Οι ηγέτες μας



49%

51%



■ Πλοιοκτήτριες/διαχειρίστριες

■ Παροχή εξοπλισμού/προμηθειών/υπηρεσιών

■ Άλλο

* Ασφάλειες, σύμβουλοι, κρατικοί φορείς, κλπ.

Οι Προϋποθέσεις για περαιτέρω Ανάπτυξη της Ναυτιλίας



Οι ηγέτες
βαθμολογούν
την τρέχουσα
ακαδημαϊκή
εκπαίδευση με
5,3/10

Πρακτική άσκηση/όχι
μόνο θεωρία

52

%

Εκπαίδευση στις
εξειδικεύσεις της
ναυτιλίας

36

Ειδικές σχολές για
ναυτικούς

24

- Μελέτη των πραγματικών, σύγχρονων αναγκών & δημιουργία αντίστοιχων προγραμμάτων & ειδικοτήτων
- Καθηγητές με πρακτική εμπειρία στη θάλασσα & στεριά

Οι ηγέτες
βαθμολογούν
την ευκολία
ανεύρεσης
κατάλληλων
συνεργατών
γραφείου με
5,8/10

Ελλιπής κατάρτιση
υποψηφίων

52

Χαμηλή προσφορά
ικανοποιητικών
υποψηφίων

28

%

Έλλειψη απαιτούμενου
χρόνου προϋπηρεσίας

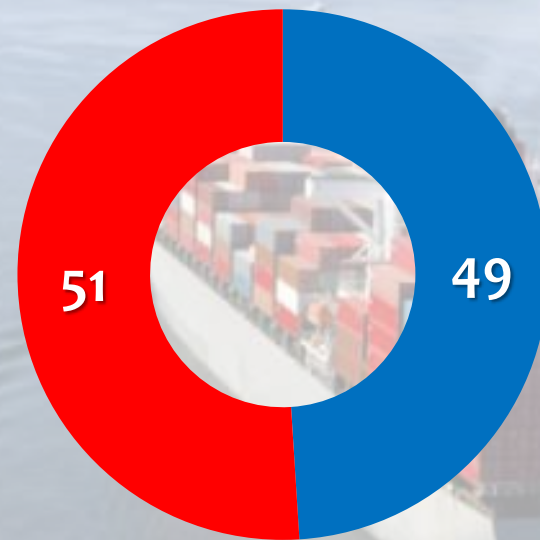
16

Έλλειψη γνώσης ξένων
γλωσσών

4

Η σύσταση
απουσιάζει
ως πρώτο
κριτήριο

& την ευκολία
ανεύρεσης
κατάλληλου
προσωπικού για
καριέρα στη
θάλασσα με
5,0/10



- Χαμηλή προσφορά για όλες τις ειδικότητες
- Επιλογή του επαγγέλματος με λάθος προσδοκίες

Οι ηγέτες της
ναυτιλίας
αναζητούν τους
νέους
συνεργάτες
μέσω:

Αγγελία : 80%

Ειδικές
πλατφόρμες : 67%

Εσωτερικό
pool CV : 58%

Μέρες
καριέρας : 20%

& δηλώνουν τις
δράσεις που
προτίθενται να
κάνουν για την
εκπαίδευση &
ανάπτυξη του
προσωπικού τους

Σεμινάρια εντός & εκτός
της εταιρίας : 91%

Συγχρηματοδότηση
νέων σπουδών : 51%

Υποστήριξη/ενθάρρυνση
για μάρκα : 36%

Ανταλλαγή με εταιρίες
του εξωτερικού : 11%

Συγκριτικά: τα δύο κοινά μας

Οι ηγέτες



Οι νέοι



ως
«καθρέφτες»

Τι σημαίνει «Ναυτιλία» για τους νέους; (top of mind)

Οι ηγέτες
(perceptions)

Οι νέοι

Θάλασσα & εμπορικά πλοία/
ποντοπόρος ναυτιλία

27

65

%

Μεγάλα εφοπλιστικά ονόματα/
ονόματα εταιρειών

33

17

Επιβατηγός ναυτιλία / πλοία της
γραμμής

20

3

Ναυτικοί / πληρώματα

13

6

Υπηρεσίες προσκείμενες στα
Πλοία

7

9

Με ποια κριτήρια προσλαμβάνουν οι εργοδότες; (κατάταξη)



Επιθυμητά «soft skills» υποψηφίου εργαζομένου

(πολύ/αρκετά σημαντικό)





Σε μια βαθύτερη διερεύνηση



Ας έρδουμε «ἰρᾶσνῶτα με ἰρᾶσνῶτα»

Προσδοκίες

Απαιτήσεις

Αντιλήψεις

Απόψεις

Νοοτροπία

Πρακτικές

Εντοπίζονται εφημερικά «φαρς»



ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ Α : «Κλειστή»

Εκφράζεται προκατάληψη και από τις δύο πλευρές:

Νέοι : «Κλειστό Lobby = γνωριμία»

«Μας βλέπουν αφ' υψηλού»

«Δεν μας ακούν πραγματικά»

«Δεν μας αναγνωρίζουν»

Ηγέτες : «Δεν έχουν όρεξη/βαριούνται»

«Είναι καλομαθημένοι»

«Δεν αγαπούν τη θάλασσα»

«Δεν έχουν υπομονή»

ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ Β : «Ανοικτή»

Εκφράζεται θετικότητα και από τις δύο πλευρές:

Νέοι : «Υπάρχει αξιοκρατία»

«Χρειάζεται διάβασμα & δουλειά»

«Από χαμηλά με υπομονή»

«Αν προσφέρεις, το εκτιμούν»

Ηγέτες : «Δίνουμε ευκαιρίες»

«Εκτιμάμε τους καλούς»

«Στηρίζουμε την εμπειρία»

«Επιλέγουμε με βάση τον χαρακτήρα & τις αξίες»

Παράλληλα:

Εντοπίζεται τεράστια απόσταση μεταξύ Πανεπιστημίων / Σχολών και πραγματικών αναγκών στην σύγχρονη ναυτιλία:

- Στο περιεχόμενο /syllabus
- Στις εξειδικεύσεις & στοχεύσεις
- Στους καθηγητές (θεωρητικοί)
- Στην διάπλαση χαρακτήρα & νοοτροπίας που απαιτείται
 - Στην πρακτική άσκηση
 - Στις ξένες γλώσσες
- Στην αγάπη για την θάλασσα
 - Στην ιστορία & παράδοση

Οι προτάσεις
«Bridging
the Gap»
προς τους
νέους

#1. Αναγνωρίστε την τυπολογία σας

#2. Ανακαλύψτε τους «κανόνες» της ναυτιλίας και παίξτε με αυτούς!

#3. Ψάξτε ενδελεχώς τις εξειδικεύσεις και επιλέξτε ποια θα ακολουθήσετε

#4. Φροντίστε να δουλέψετε όσο είστε φοιτητές για να αποκτήσετε εμπειρία

#5. Ξεκινήστε από χαμηλά, αποδείξτε τη δουλειά σας, έχετε υπομονή & όρεξη!

Οι προτάσεις
«Bridging
the Gap»
προς τους
ηγέτες

#1. Αναγνωρίστε την τυπολογία σας

#3. Ενισχύστε τις προσπάθειες
γεφύρωσης αγοράς με Πανεπιστήμια

#4. Υποστηρίξτε την σύγχρονη εταιρική
ανθρωποκεντρική κουλτούρα

#4. Ανοίξτε περισσότερο τις πόρτες σας

#5. Ενεργοποιείτε δράσεις που χτίζουν την
ναυτοσύνη στα Ελληνόπουλα από μικρά

Έρευνα **Yes to Shipping Forum** 2020

Τι ζητούν οι εργοδότες? Τι προσδοκούν οι νέοι?
«**Bridging the Gap**»

Ευχαριστιέω πολύ!

