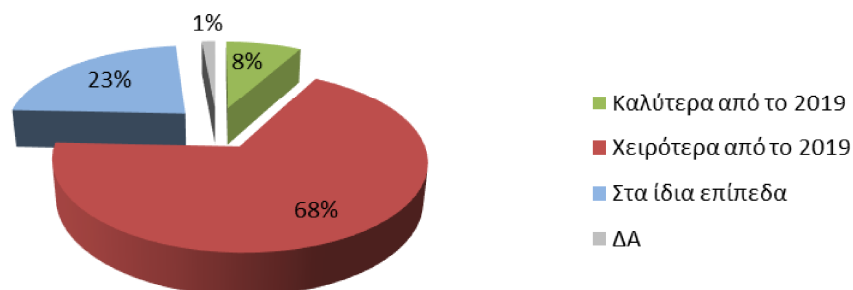


## Αναλυτικά Διαγράμματα και Πίνακες

**Πίνακας 1: Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις σας κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο των φετινών θερινών εκπτώσεων σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2019**

Καλύτερα από το 2019	8%
Χειρότερα από το 2019	68%
Στα ίδια επίπεδα	23%
ΔΑ	1%

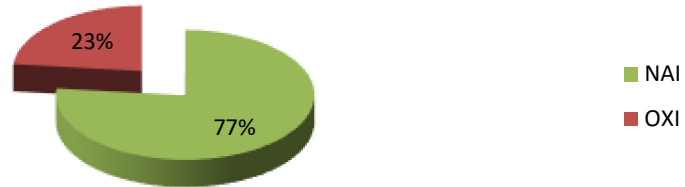
**Διάγραμμα 1: Οι πωλήσεις το 1ο δεκαπενθήμερο στις θερινές εκπτώσεις του 2020 συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2019**



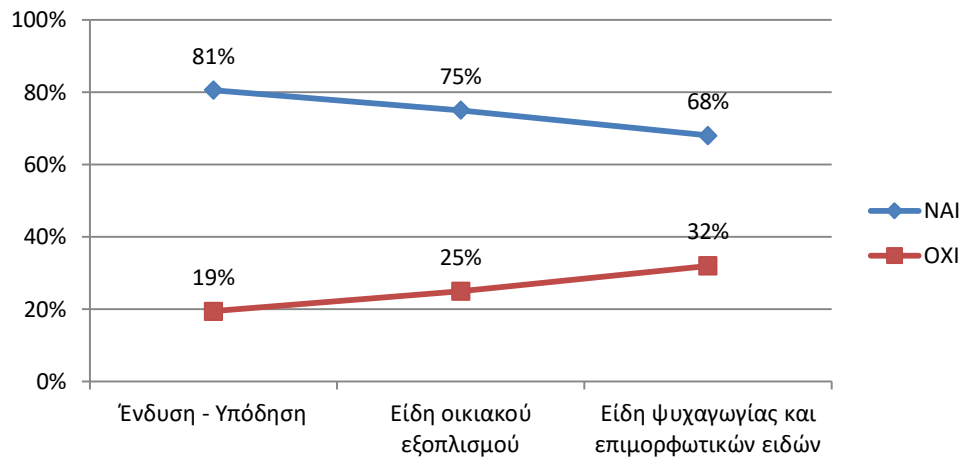
**Πίνακας 2: Από το άνοιγμα των καταστημάτων μετά το lockdown, έως και την έναρξη των θερινών εκπτώσεων πραγματοποιήσατε προσφορές στο κατάστημά σας;**

ΝΑΙ	77%
ΟΧΙ	23%
Total	100%

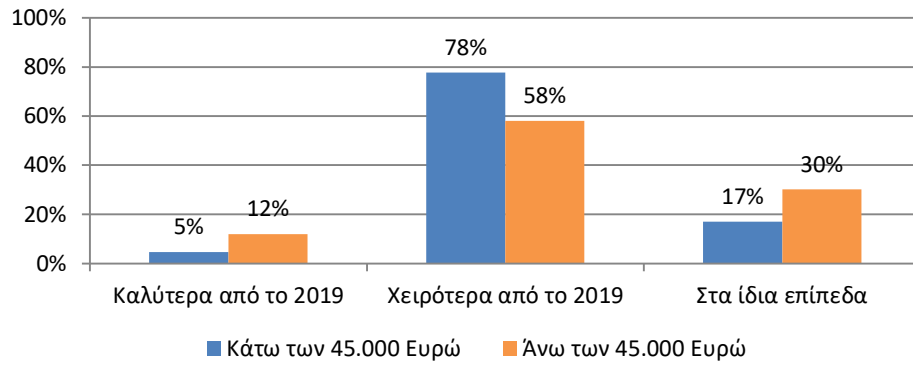
**Διάγραμμα 2: Από το άνοιγμα των καταστημάτων μετά το lockdown, έως και την έναρξη των θερινών εκπτώσεων πραγματοποιήσατε προσφορές στο κατάστημά σας;**



**Διάγραμμα 3: Από το άνοιγμα των καταστημάτων μετά το lockdown, έως και την έναρξη των θερινών εκπτώσεων πραγματοποιήσατε προσφορές στο κατάστημά σας;**



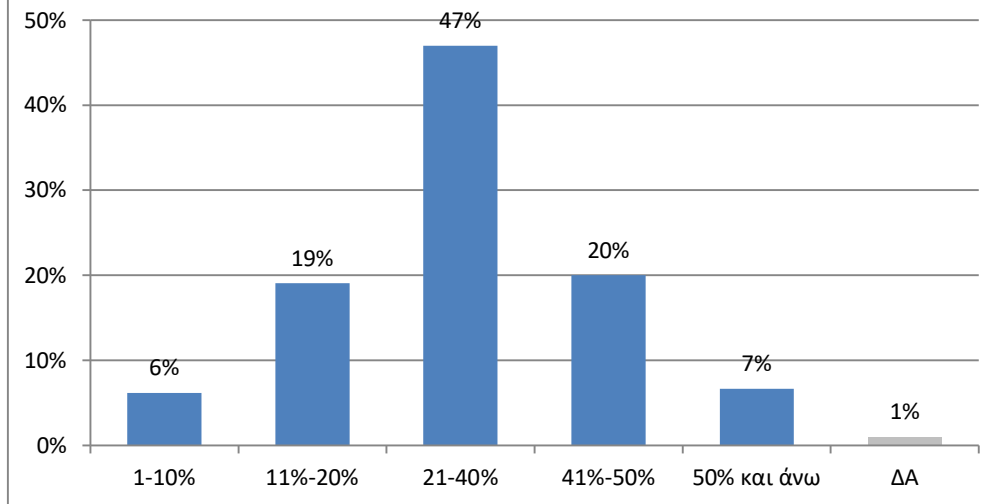
**Διάγραμμα 4: Πωλήσεις το 1ο δεκαπενθήμερο στις  
θερινές εκπτώσεις του 2020 συγκριτικά με το  
αντίστοιχο διάστημα του 2019**

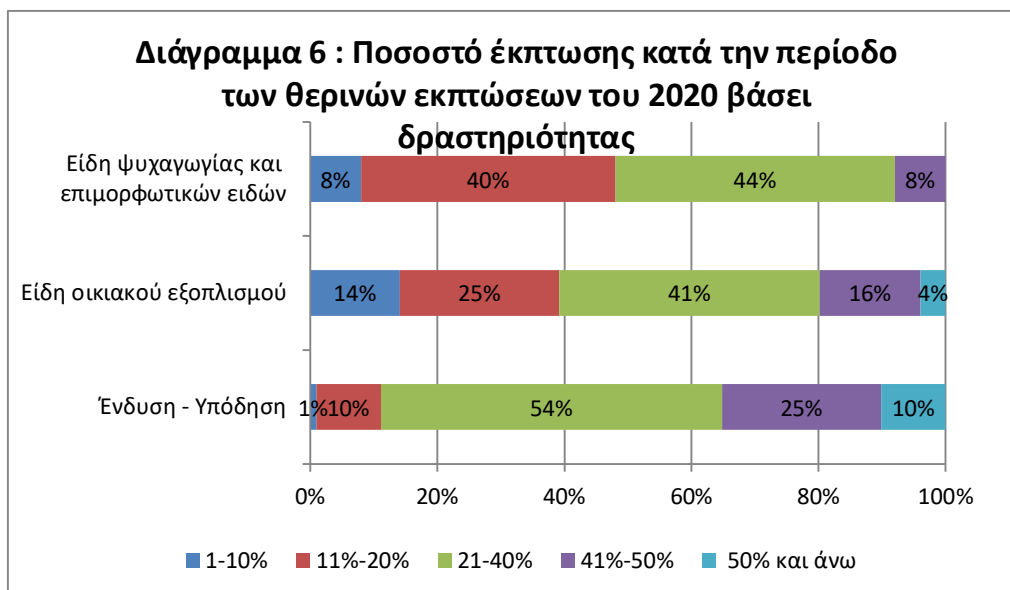


**Πίνακας 3: Ποσοστό έκπτωσης στην επιχείρηση κατά τη διάρκεια των θερινών  
εκπτώσεων**

<b>1-10%</b>	<b>6%</b>
<b>11%-20%</b>	<b>19%</b>
<b>21-40%</b>	<b>47%</b>
<b>41%-50%</b>	<b>20%</b>
<b>50% και άνω</b>	<b>7%</b>
<b>ΔΑ</b>	<b>1%</b>

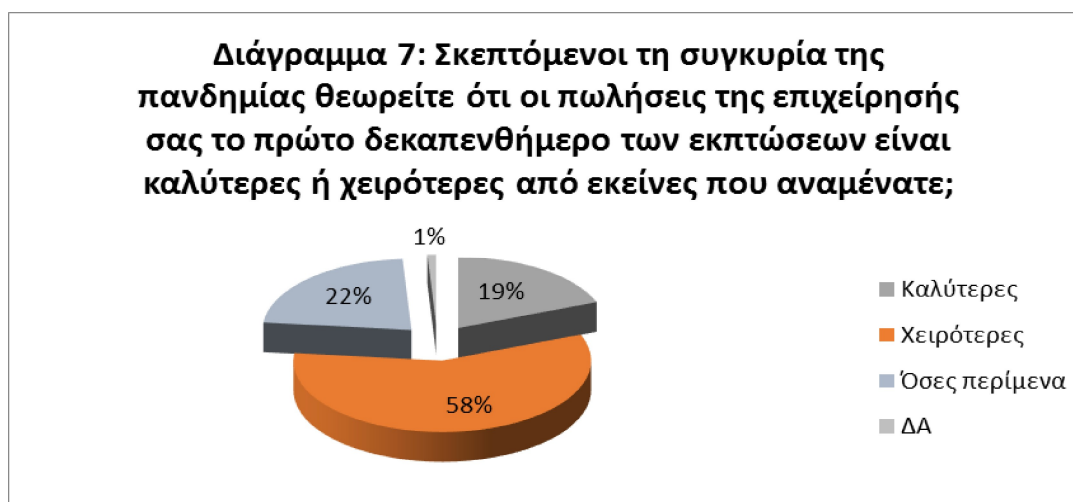
**Διάγραμμα 5 : Ποσοστό έκπτωσης κατά την περίοδο  
των θερινών εκπτώσεων του 2020**





**Πίνακας 4. Σκεπτόμενοι τη συγκυρία της πανδημίας θεωρείτε ότι οι πωλήσεις της επιχείρησής σας το πρώτο 15νθήμερο είναι καλύτερες ή χειρότερες από εκείνες που αναμένατε?**

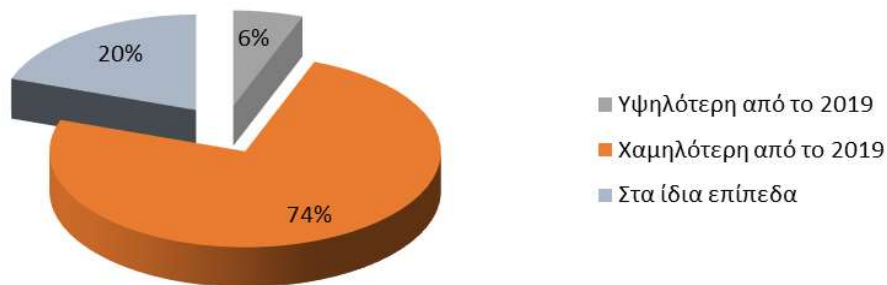
Καλύτερες	19%
Χειρότερες	58%
Όσες περίμενα	22%
ΔΑ	1%
Total	100%



**Πίνακας 5: Θεωρείτε ότι η επισκεψιμότητα στο κατάστημά σας κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο των θερινών εκπτώσεων είναι σε υψηλότερα ή χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα;**

<b>Υψηλότερη από το 2019</b>	<b>6%</b>
<b>Χαμηλότερη από το 2019</b>	<b>74%</b>
<b>Στα ίδια επίπεδα</b>	<b>20%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

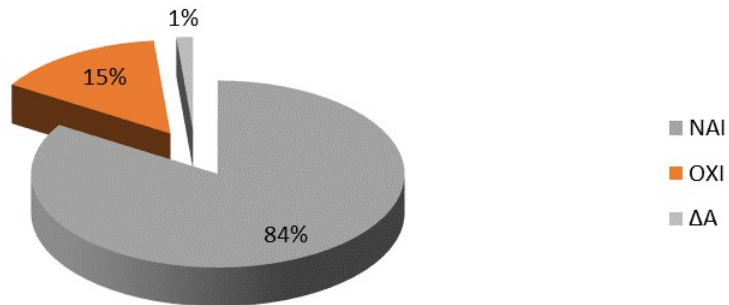
**Διάγραμμα 8: Η επισκεψιμότητα στο κατάστημά σας κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο των εκπτώσεων είναι σε υψηλότερα ή χαμηλότερα επίπεδα σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα;**



**Πίνακας 6: Θεωρείτε ότι οι καταναλωτές είναι πιο συγκρατημένοι στις αγορές τους λόγω της πανδημίας κατά τη διάρκεια των φετινών θερινών εκπτώσεων;**

<b>ΝΑΙ</b>	<b>84%</b>
<b>ΟΧΙ</b>	<b>15%</b>
<b>ΔΑ</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

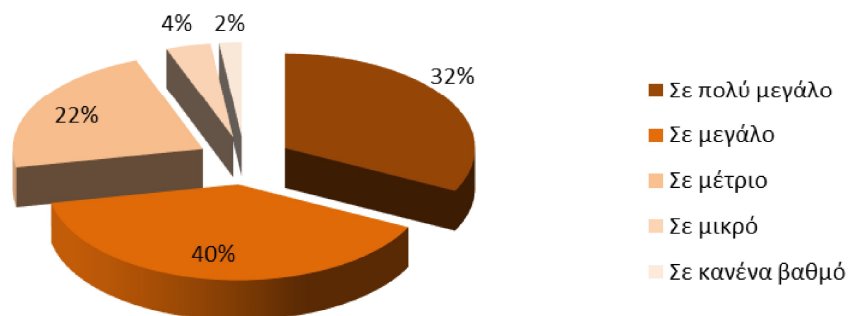
**Διάγραμμα 9: Θεωρείτε ότι οι καταναλωτές είναι πιο συγκρατημένοι στις αγορές τους λόγω της πανδημίας κατά τη διάρκεια των φετινών θερινών εκπτώσεων;**



**Πίνακας 7: Κρίνοντας γενικά τη λειτουργία της επιχείρησης σε τι βαθμό θα λέγατε ότι επηρεάστηκε έως τώρα από την πανδημία;**

Σε πολύ μεγάλο	32%
Σε μεγάλο	40%
Σε μέτριο	22%
Σε μικρό	4%
Σε κανένα βαθμό	2%
Total	100%

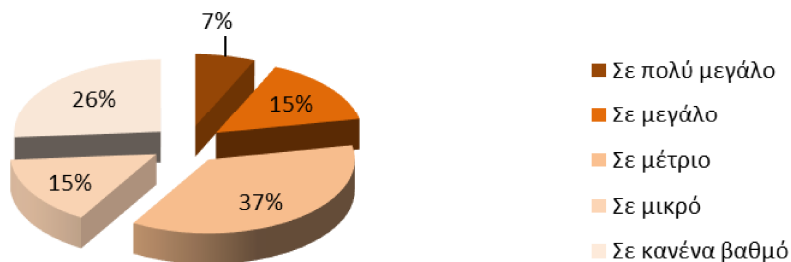
**Διάγραμμα 10: Κρίνοντας γενικά τη λειτουργία της επιχείρησης σε τι βαθμό θα λέγατε ότι επηρεάστηκε έως τώρα από την πανδημία;**



**Πίνακας 8: Σε τι βαθμό σας έχει δυσκολέψει η τήρηση των μέτρων προστασίας κατά της πανδημίας στο κατάστημά σας;**

Σε πολύ μεγάλο	7%
Σε μεγάλο	15%
Σε μέτριο	37%
Σε μικρό	15%
Σε κανένα βαθμό	26%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

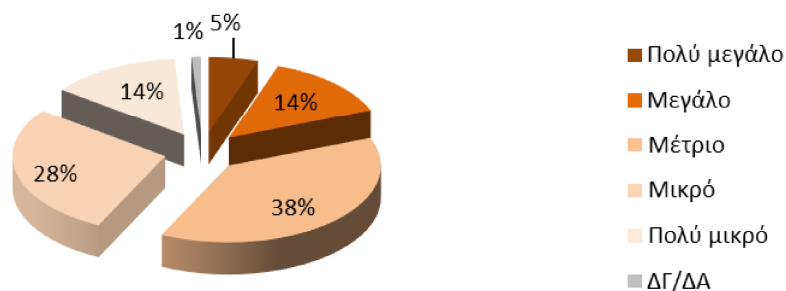
**Διάγραμμα 11: Σε τι βαθμό σας έχει δυσκολέψει η τήρηση των μέτρων προστασίας κατά της πανδημίας στο κατάστημά σας;**



**Πίνακας 9: Ποιο ήταν το κόστος προσαρμογής της επιχείρησής σας στο νέο πλαίσιο λειτουργίας λόγω Covid-19**

Πολύ μεγάλο	5%
Μεγάλο	14%
Μέτριο	38%
Μικρό	28%
Πολύ μικρό	14%
ΔΓ/ΔΑ	1%

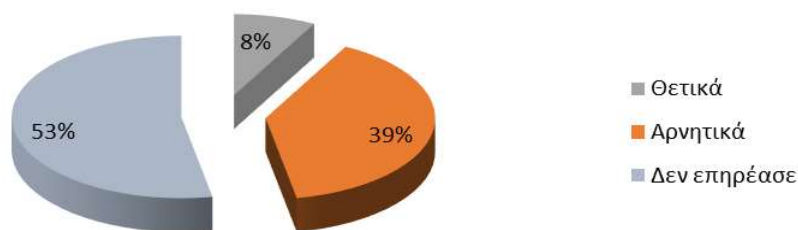
**Διάγραμμα 12: Ποιο ήταν το κόστος προσαρμογής της επιχείρησής σας στο νέο πλαίσιο λειτουργίας λόγω Covid-19**



**Πίνακας 10: Πως επηρέασε το άνοιγμα την Κυριακή 19 Ιουλίου, στον συνολικό τζίρο της εκπτωτικής περιόδου**

Θετικά	8%
Αρνητικά	39%
Δεν επηρέασε	53%
Total	100%

**Διάγραμμα 13: Το άνοιγμα της Κυριακής 19 Ιουλίου θεωρείτε ότι συνέβαλε θετικά, αρνητικά ή δεν επηρέασε το συνολικό τζίρο της εκπτωτικής περιόδου;**



ψ

**Η ταυτότητα της έρευνας:** Η έρευνα πραγματοποιήθηκε μεταξύ 27 Ιουλίου και 29 Ιουλίου 2020. Ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε δείγμα 250 επιχειρήσεων, σε πανελλαδικό επίπεδο, εφαρμόζοντας στρωματοποιημένη δειγματοληψία βάσει τη δραστηριότητα και τη γεωγραφική περιοχή σε επιχειρήσεις που συμμετείχαν στις εκπτώσεις με αντικείμενο τον οικιακό εξοπλισμό, τα ψυχαγωγικά/ επιμορφωτικά είδη και τα την ένδυση/ υπόδηση και δέρμα. Το μέγιστο σφάλμα διαμορφώθηκε στο  $\pm 6,8\%$ .