

Brain ^{Re}gain

ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ

Brain ^{Re}gain

*ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ
ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ*

ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ

ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ

Ενώσαμε δυνάμεις με σκοπό να
καλλιεργήσουμε και να ενδυναμώσουμε
τις σχέσεις μεταξύ Ελλάδας και
Ελληνισμού της διασποράς

ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ

ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ

Ενώσαμε δυνάμεις με σκοπό να
καλλιεργήσουμε και να ενδυναμώσουμε
τις σχέσεις μεταξύ Ελλάδας και
Ελληνισμού της διασποράς

Braingain⁺

BrainRegain



**BR
DRAIN
REGAIN**

Braingain⁺

Πρωτοβουλία νέων επιστημόνων και επαγγελματιών του εξωτερικού με στόχο τη μετατροπή του brain **drain** σε brain **gain**.

Αποτελεί τη φωνή της κοινότητας των “expats” οργανώνοντας έρευνες και στοχευμένες δράσεις (π.χ. για την ψήφο των Ελλήνων του εξωτερικού συγκέντρωσε **100.000 υπογραφές**).



**BRAIN
REGAIN**

Μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία για τον επαγγελματικό επαναπατρισμό Ελλήνων του εξωτερικού.

Η υλοποίηση του έργου της πρωτοβουλίας **Brain Regain** βασίζεται στη συμμαχία σημαντικών ελληνικών εταιρειών, οι οποίες παρέχουν ανώτερα στελέχη τους, για τον ρόλο του Μέντορα.

Η συμμαχία εταιρειών που δημιουργήθηκε από το **Brain Regain** περιλαμβάνει, μέχρι σήμερα, **35** κορυφαίες ελληνικές επιχειρήσεις.

Η Συμμαχία

- 100.000 Έλληνες εξωτερικού
- 35 κορυφαίες ελληνικές επιχειρήσεις
- 65 ανώτατα στελέχη/μέντορες
- **Οι Πρεσβευτές:**
 - Καθ. Μαρία Ευθυμίου, ΕΚΠΑ
 - Ομ.Καθ. Γεώργιος Πρεβελάκης, Paris I Sorbonne
 - Καθ. Κωσταντίνος Δασκαλάκης, MIT
 - Καθ. Κωνσταντίνος Λυκέτσος, Johns Hopkins
 - κ. Δημήτρης Παπαστεργίου, Πρόεδρος ΚΕΔΕ

- **Οι Υποστηρικτές:**



Σύνδεσμος
Διοίκησης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Ελλάδας



ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ

ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ

στην Ελλάδα,

στο εξωτερικό,

ατομικά,

συλλογικά,

για να δημιουργήσουμε

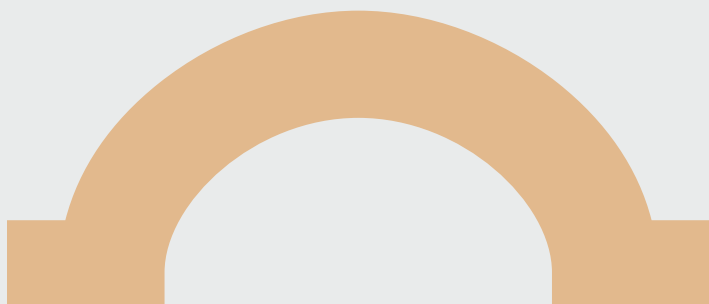
την ισχυρή Ελλάδα του αύριο



Η ελπίδα
ανθίζει
και πάλι
στον
τόπο της

ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ:

- στη δημιουργία συνθηκών για την «**επιστροφή**» της γενιάς των brain drainers στην Ελλάδα,
- στη δημιουργία νέων **διαύλων επικοινωνίας** όλων των Ελλήνων,
- στη **συνεργασία παραγωγικών δυνάμεων**, εντός και εκτός της χώρας, που θα συμβάλλουν στην ανασυγκρότηση της.





ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Συμβάλλουμε στη δημιουργία πλαισίου επιστροφής των brain drainers



- Παρέχουμε το σχήμα **BrainReGain mentoring**
- Δημιουργήσαμε τη διαδικτυακή πλατφόρμα **Braingain JOBS in Greece** για την προώθηση θέσεων υψηλού επιπέδου και την προσέλκυση Ελλήνων του εξωτερικού.
- Επεξεργαζόμαστε **πολιτικές επαναπατριsmού** για την κυβέρνηση και τις επιχειρήσεις.

Ενεργοποιούμε hubs των Ελλήνων που βρίσκονται στο εξωτερικό και έφυγαν την περίοδο της κρίσης



- Δημιουργούμε αφορμές για **σύμπραξη-συνέργεια-συνδημιουργία**.
- Διενεργούμε στοχευμένες **έρευνες**.
- Συμμετέχουμε σε **εκδηλώσεις** εντός και εκτός συνόρων.
- Δημιουργούμε ηλεκτρονική πλατφόρμα για την υποστήριξη δημιουργίας **hubs**.
- Επικοινωνούμε τις **θετικές εξελίξεις** της χώρας στην κοινότητα των brain drainers και αντίστροφα.

Υποστηρίζουμε την υλοποίηση σημαντικών πρωτοβουλιών



Παιδεία: για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των νέων της χώρας μας για να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις προκλήσεις του 21ου αιώνα.

Υγεία: για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών όλων των ηλικιακών ομάδων.

Επιχειρηματικότητα: για την καλλιέργεια της καινοτόμου σκέψης και την ενθάρρυνση της δημιουργίας νεοφυών επιχειρήσεων.

Αναδεικνύουμε καλές πρακτικές για την Ελλάδα



- Συγκέντρωση **καλών πρακτικών** και τρόπων εφαρμογής στην Ελλάδα.
- Συμβολή στην υλοποίηση **πilotικών έργων** στην Ελλάδα.

Η Ομάδα Πρωτοβουλίας BrainReGain



ΠΟΠΗ ΚΑΛΑΪΤΖΗ

Γιατρός, Συνιδρύτρια Brain Gain



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΕΣΕΝΤΕΣ

Πρόεδρος Δ.Σ., ΓΑΙΑΟΣΕ Α.Ε.



ΘΟΔΩΡΟΣ ΚΟΤΙΩΝΗΣ

Διευθύνων Σύμβουλος, Ogilvy Greece



ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΜΑΡΝΕΡΗΣ

*Διευθύνων Σύμβουλος, AIMS
International Hellas A.E.*



ΠΑΝΟΣ ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ

Managing Partner, EY Greece



ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ

*Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος,
Chipita Group*



Η ελπίδα
ανθίζει
και πάλι
στον
τόπο της

ΤΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΜΑΣ

Brain^{Re}gain

Brain^{Re}gain

Η ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΙ ΤΟ MENTORING

Το BrainReGain ξεκίνησε πριν από περίπου 3 χρόνια.

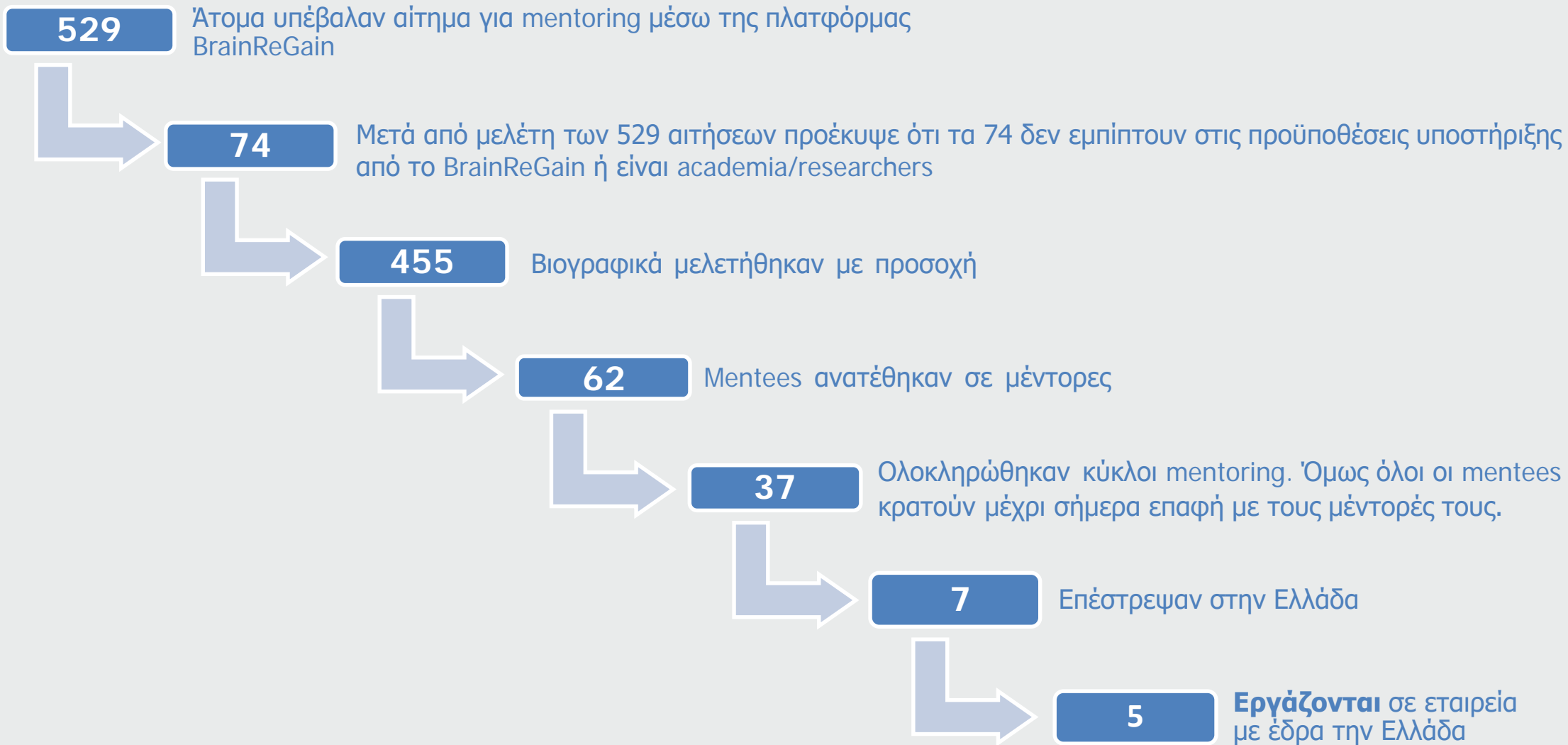
Η ιδέα ήταν η δημιουργία μιας συμμαχίας των κορυφαίων επιχειρήσεων και οργανισμών καθώς και ανώτατων στελεχών τους που θα λειτουργούσαν ως μέντορες Ελλήνων του εξωτερικού με στόχο την ενημέρωση, καθοδήγηση και συμπαράσταση τους για επιστροφή στην Ελλάδα.

Η ανταπόκριση ήταν αξιοζήλευτη. Τριάντα πέντε κορυφαίες επιχειρήσεις διέθεσαν ανώτατα στελέχη τους για να λειτουργήσουν ως μέντορες των Ελλήνων του εξωτερικού.



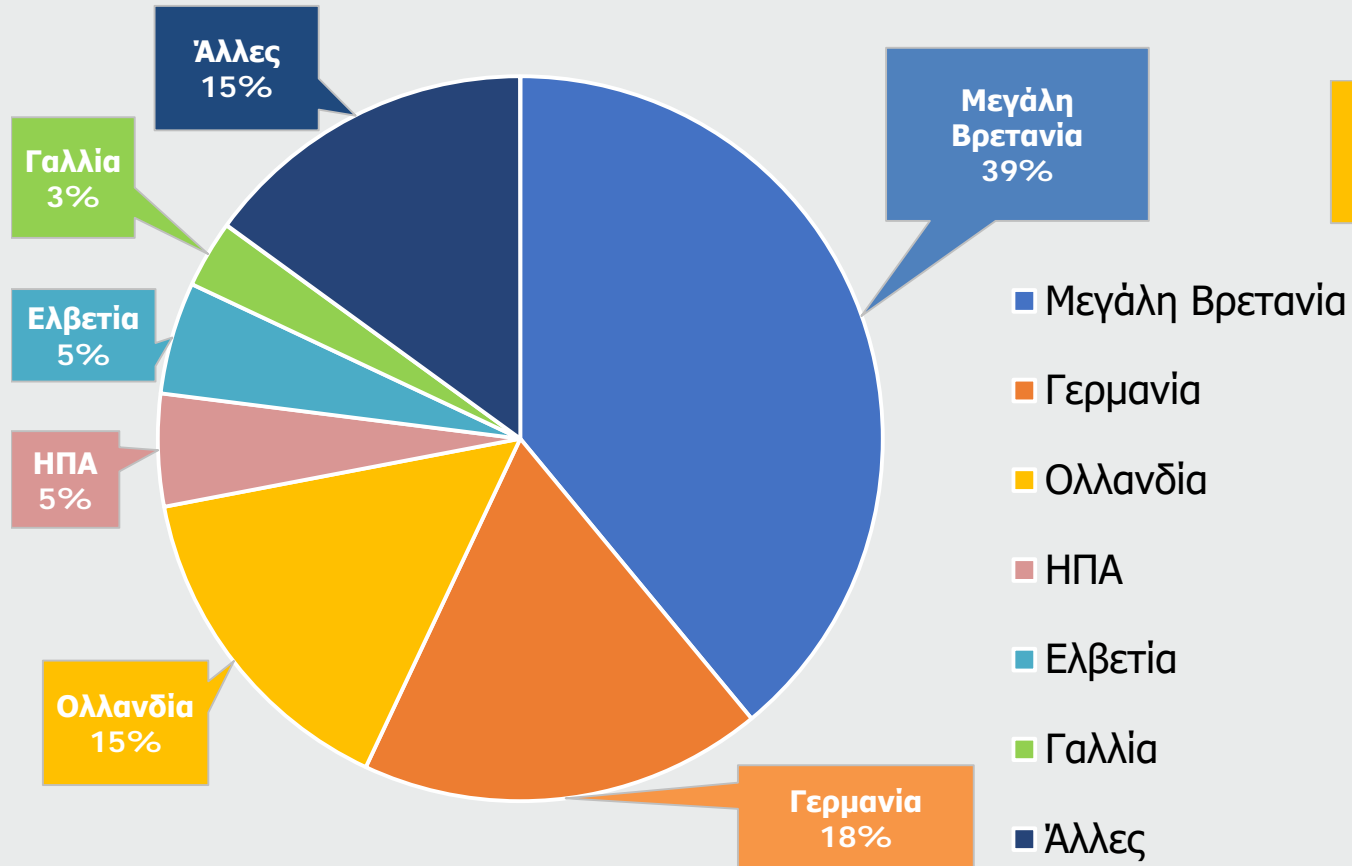
Τι πετύχαμε

Το Brain Regain σε αριθμούς

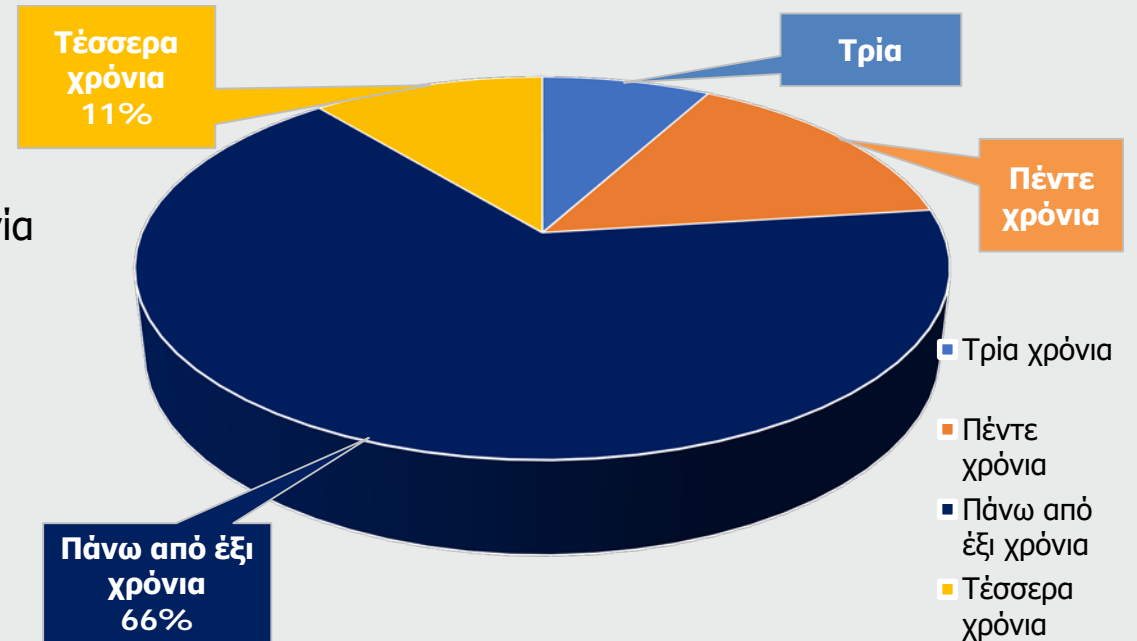


Mentees' Profile

Χώρα διαμονής/εργασίας

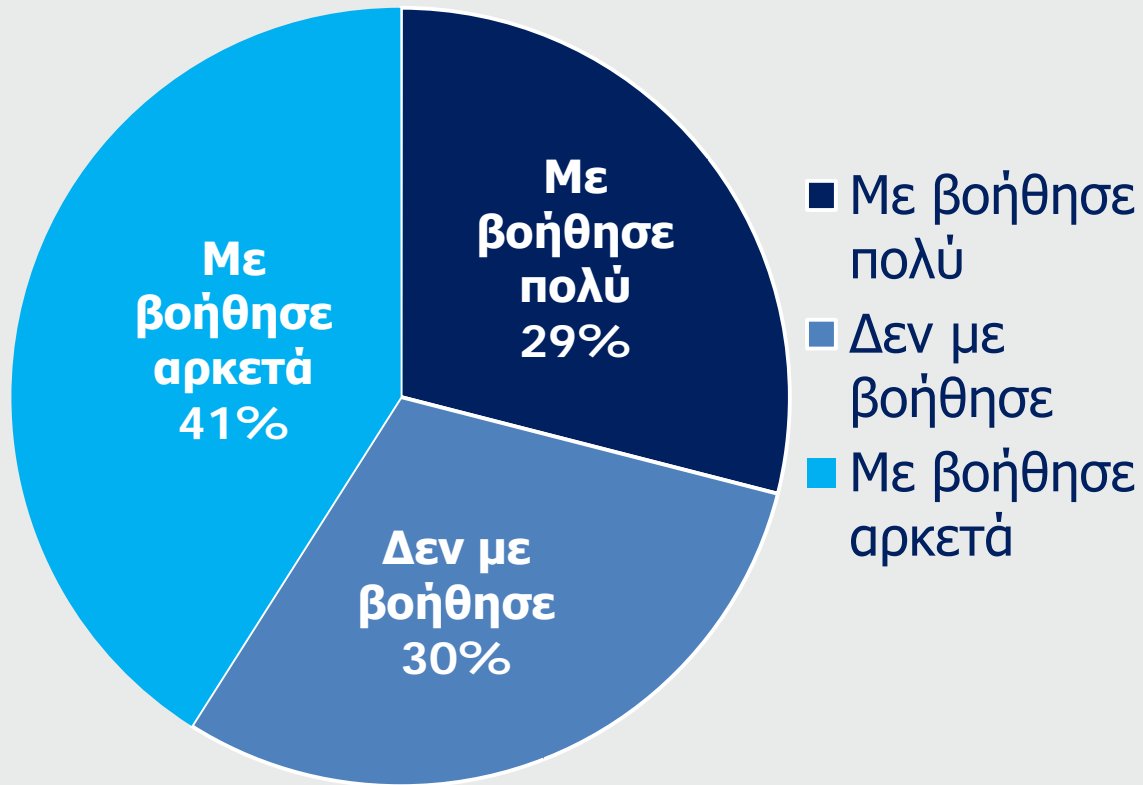


Χρόνια εργασίας στο εξωτερικό

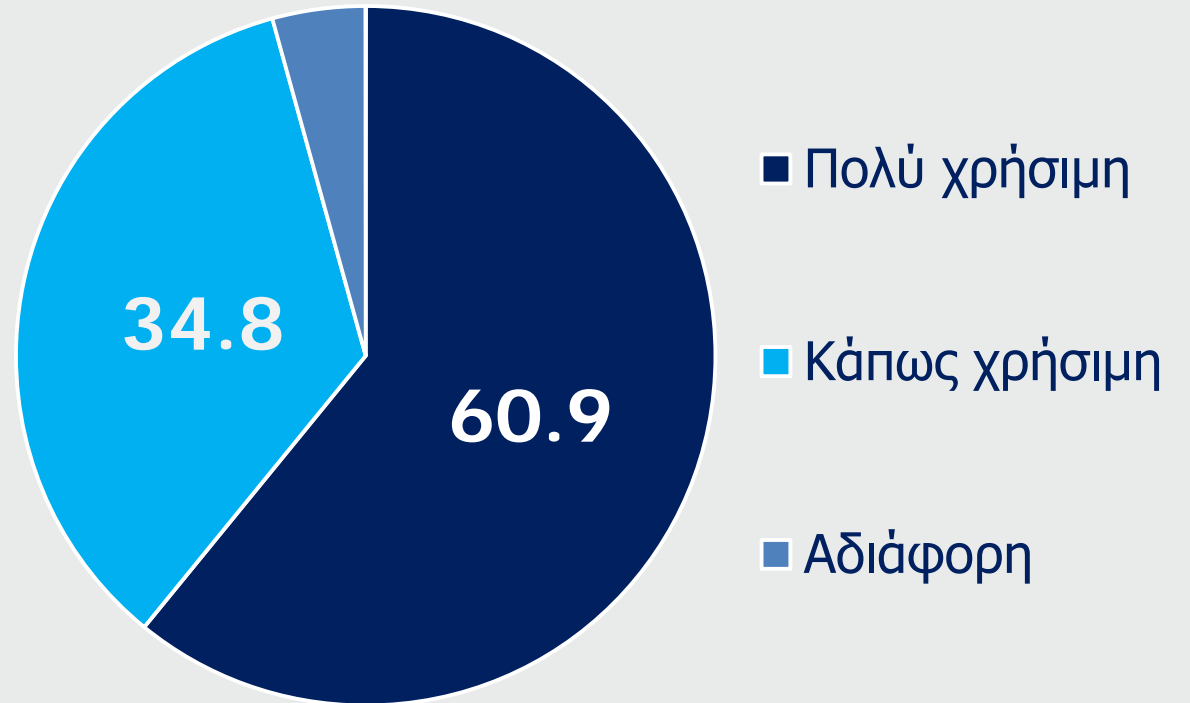


Τι μας είπαν Mentees & Mentors

Πόσο βοήθησε το mentoring; (Mentees)



Κατά την γνώμη σας πόσο χρήσιμη ήταν η επικοινωνία σας; (Mentors)



... και συνεχίζουμε.

Θέλουμε πολλούς «για να φέρουμε πίσω» περισσότερους!

Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ

Brain ^{Re}gain

Brain ^{Re}gain

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΕΥΝΩΝ

«θα επέστρεφα αν...» «θα προσλάμβανα αν...»

«Θα επέστρεφα αν...»

Η πρώτη έρευνα της πρωτοβουλίας BrainReGain αφορά στους Έλληνες εργαζόμενους στο εξωτερικό με στόχο τον εντοπισμό της επιθυμίας επαναπατρισμού αλλά και των επιφυλάξεων που εμποδίζουν την επιστροφή.

Το Δείγμα

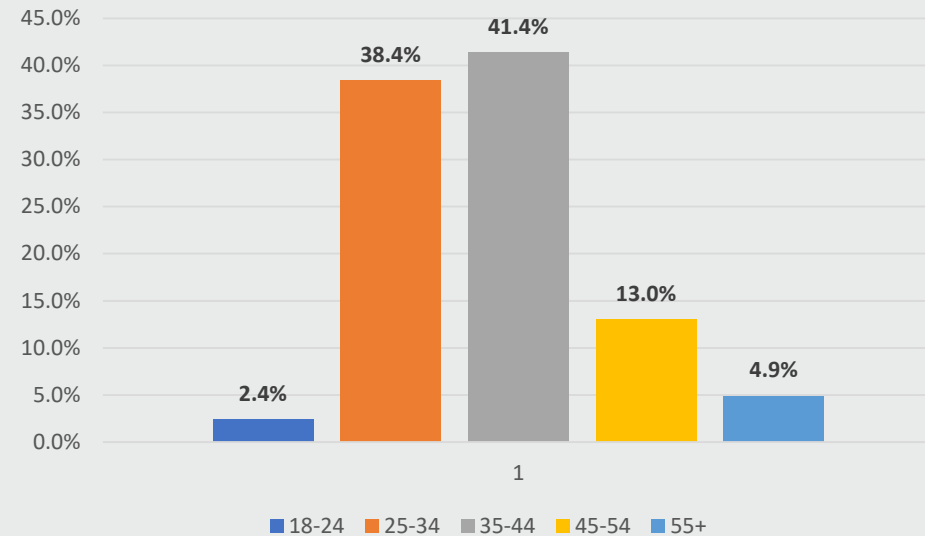
Το ερωτηματολόγιο εστάλει σε 2.500 Έλληνες, εργαζόμενους στο εξωτερικό, και η ανταπόκριση έφτασε στο πολύ ικανοποιητικό ποσοστό του 33,6%.

Συνεπώς, το δείγμα της έρευνας είναι **841** άτομα.

Η Σύνθεση του Δείγματος

1. Ηλικία

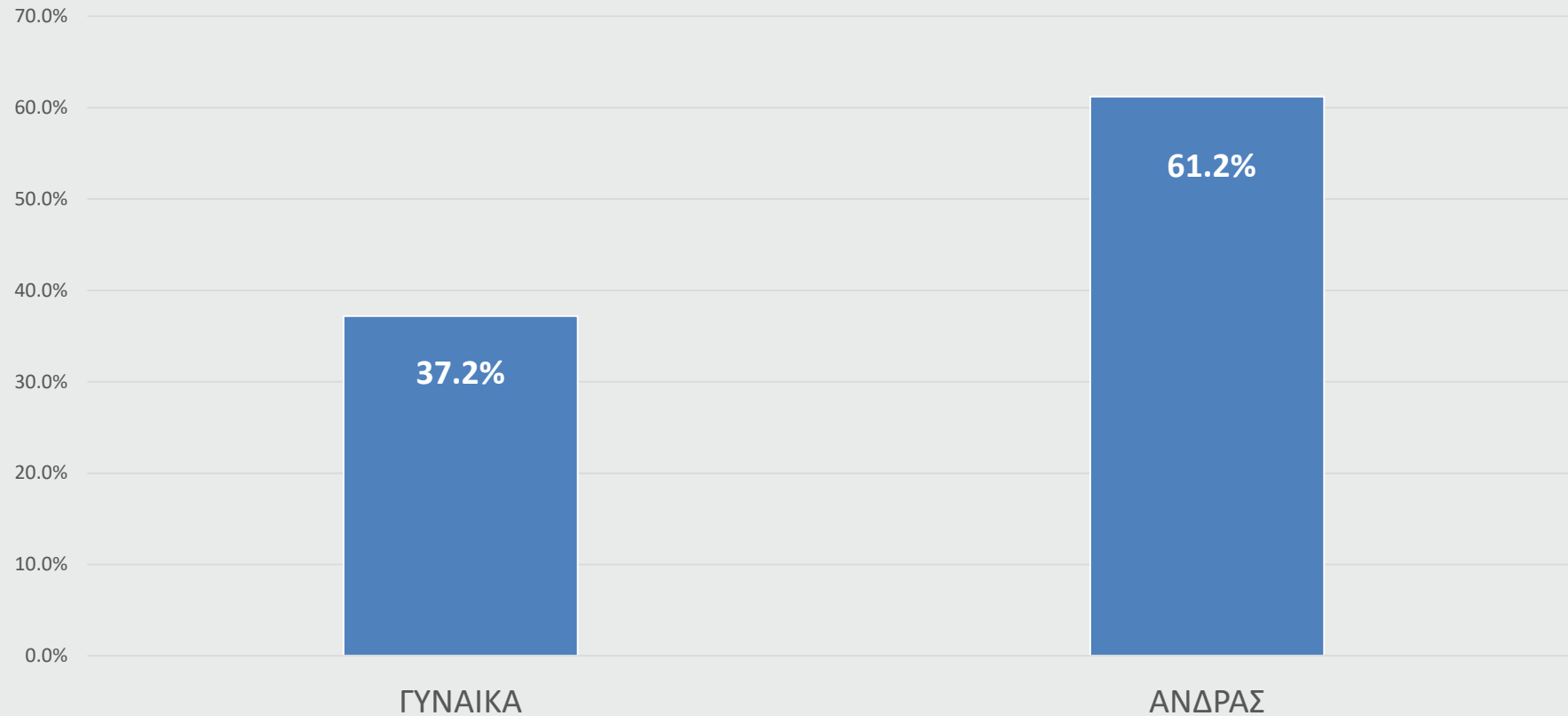
| | NOC | |
|---------------|------------|----------------|
| 18-24 | 20 | 2,4 % |
| 25-34 | 323 | 38,4 % |
| 35-44 | 348 | 41,4 % |
| 45-54 | 109 | 13,0 % |
| 55+ | 41 | 4,9 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |



Η Σύνθεση του Δείγματος

2. Φύλο

Κατανομή Συμμετεχόντων κατά Φύλο

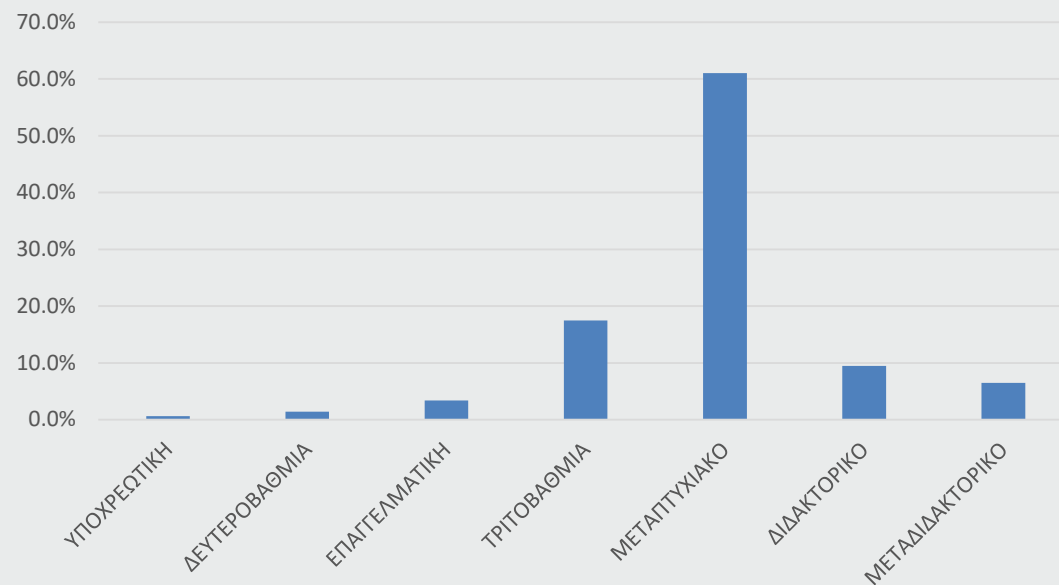


Η Σύνθεση του Δείγματος

3. Μορφωτικό Επίπεδο

| | ΝΟΣ | |
|-----------------|------------|----------------|
| Υποχρεωτική | 5 | 0,6 % |
| Δευτεροβάθμια | 12 | 1,4 % |
| Επαγγελματική | 29 | 3,4 % |
| Τριτοβάθμια | 147 | 17,5 % |
| Μεταπτυχιακό | 513 | 61,0 % |
| Διδακτορικό | 80 | 9,5 % |
| Μεταδιδακτορικό | 55 | 6,5 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |

Μορφωτικό Επίπεδο Συμμετεχόντων



Η Σύνθεση του Δείγματος

4. Χώρα Διαμονής Σήμερα

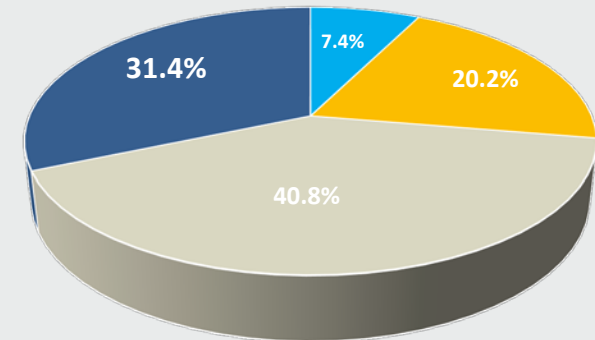
| | ΝΟC | |
|---------------|------------|----------------|
| Η.Β. | 253 | 30,1 % |
| Γερμανία | 104 | 12,4 % |
| Κύπρος | 93 | 11,1 % |
| Ελβετία | 59 | 7,0 % |
| Ολλανδία | 56 | 6,7 % |
| Βέλγιο | 48 | 5,7 % |
| Η.Π.Α. | 37 | 4,4 % |
| Η.Α.Ε. | 27 | 3,2 % |
| Σουηδία | 21 | 2,5 % |
| Άλλη | 143 | 17,0 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |

Άλλα Χαρακτηριστικά του Δείγματος

5. Διάρκεια παραμονής στο εξωτερικό

| | NOC | |
|------------------------|------------|----------------|
| Λιγότερα από 2 έτη | 62 | 7,4 % |
| 3 έως 5 έτη | 170 | 20,2 % |
| 6 έως 10 έτη | 343 | 40,8 % |
| Περισσότερα από 10 έτη | 264 | 31,4 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |

Διάρκεια Παραμονής στο Εξωτερικό



■ ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 2 ΕΤΗ ■ 3 ΕΩΣ 5 ΕΤΗ ■ 6 ΕΩΣ 10 ΕΤΗ ■ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 10 ΕΤΗ

Άλλα Χαρακτηριστικά του Δείγματος

6. Οικογενειακή Κατάσταση

| | NOC | |
|------------------------------------|------------|----------------|
| Οικογένεια με παιδιά στο εξωτερικό | 393 | 46,7 % |
| Οικογένεια με παιδιά στην Ελλάδα | 125 | 14,9 % |
| Δεν έχω οικογένεια | 323 | 38,4 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |

Άλλα Χαρακτηριστικά του Δείγματος

7. Είδος Απασχόλησης

| | NOC | |
|-------------------------------------|------------|----------------|
| Μισθωτός | 717 | 85,3 % |
| Επιχειρηματίας / Αυτοαπασχολούμενος | 73 | 8,7 % |
| Άνεργος | 23 | 2,7 % |
| Σπουδαστής | 27 | 3,2 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

- Το 80% των συμμετεχόντων βρίσκεται στην ηλικιακή ομάδα 25-44 ετών.
- Ποσοστό 77% διαθέτει τουλάχιστον μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.
- Το 92% ζει εκτός Ελλάδας για περισσότερο από 3 χρόνια.
- Το 85% είναι μισθωτοί.

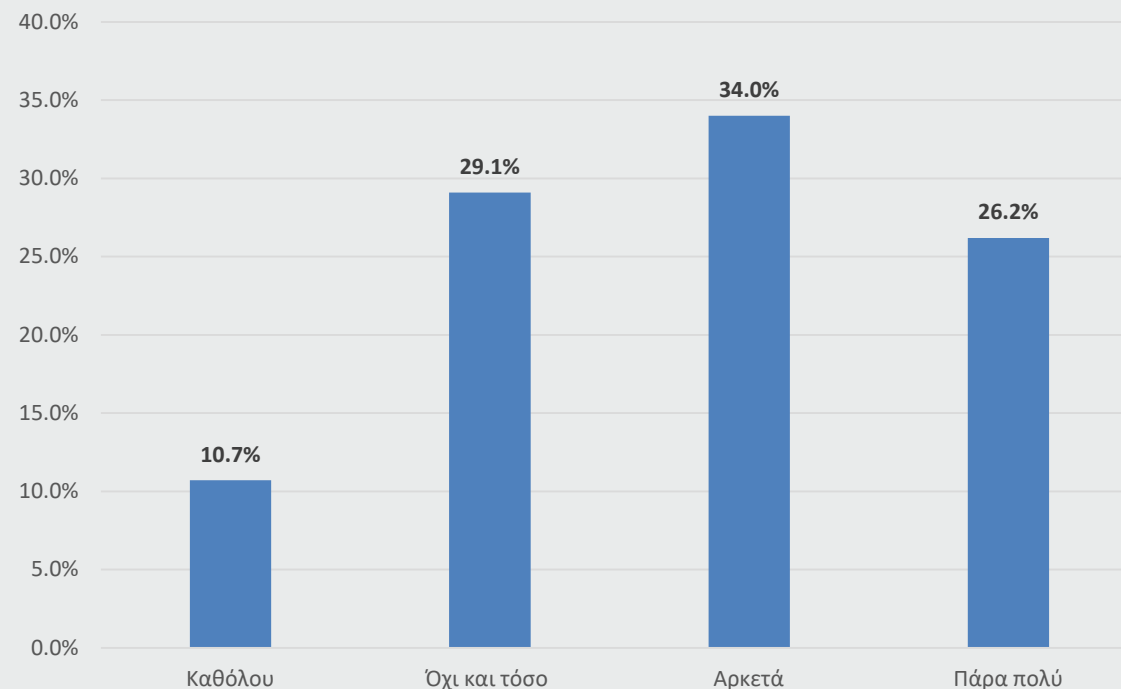
Συνεπώς, έχει διερευνηθεί το πιο δυναμικό κομμάτι των οικονομικά ενεργών Ελλήνων του εξωτερικού.

Τα αποτελέσματα της έρευνας

Α. Επιθυμία Επιστροφής

«Επιθυμείτε να επιστρέψετε μόνιμα στην Ελλάδα;»

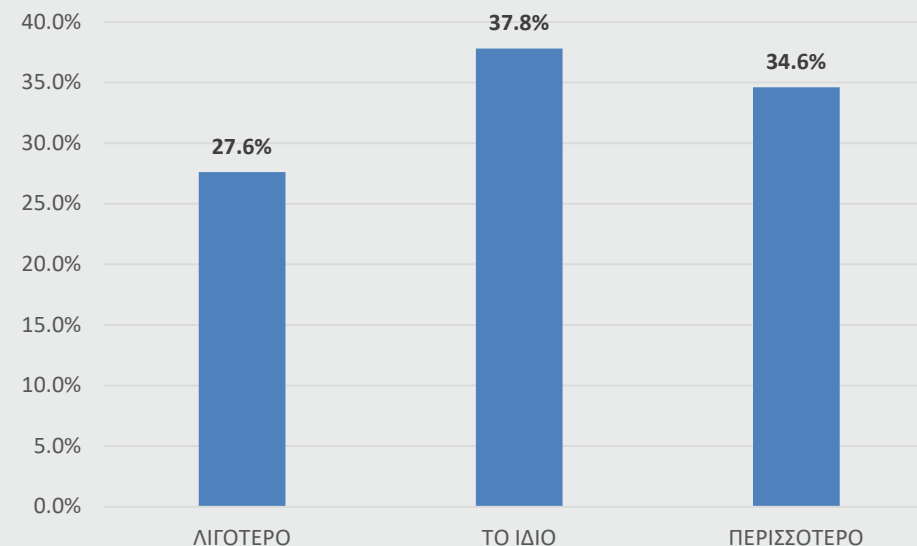
| | ΝΟΣ | |
|---------------|------------|----------------|
| Καθόλου | 90 | 10,7 % |
| Όχι και τόσο | 245 | 29,1 % |
| Αρκετά | 286 | 34,0 % |
| Πάρα πολύ | 220 | 26,2 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |



Β. Επιθυμία Επιστροφής σε σχέση με το παρελθόν

«Σήμερα, σε σχέση με 1 ή 2 χρόνια πριν, επιθυμείτε να επιστρέψετε περισσότερο ή λιγότερο;»

| | NOC | |
|---------------|------------|----------------|
| Λιγότερο | 232 | 27,6 % |
| Το ίδιο | 318 | 37,8 % |
| Περισσότερο | 291 | 34,6 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |



Γ. Χρόνος επιστροφής

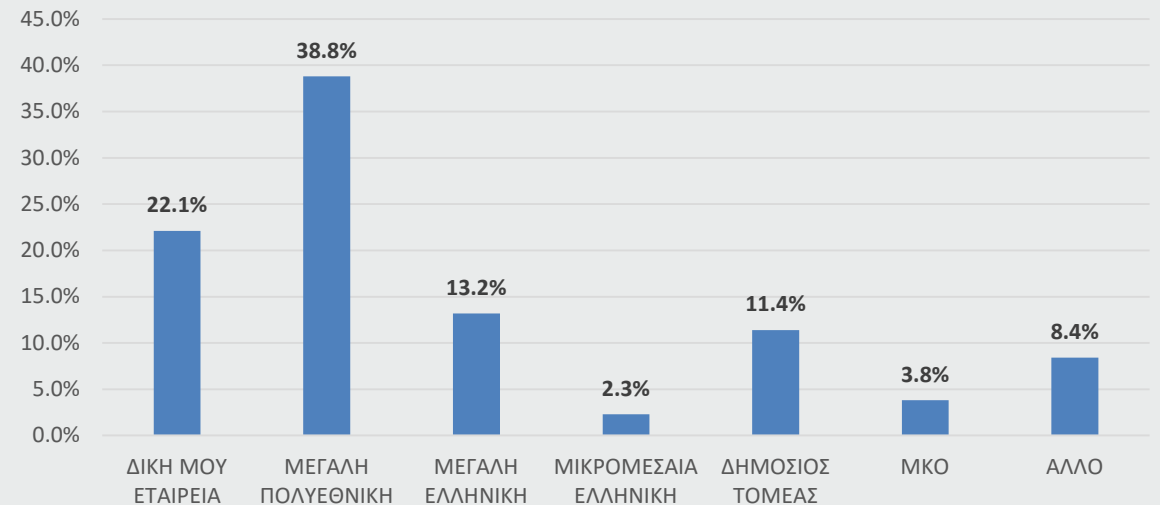
«Πόσο σύντομα θα επιθυμούσατε να επιστρέψετε;»

| | ΝΟC | |
|-----------------------------|------------|---------------|
| Άμεσα | 139 | 16,5 % |
| Σε 1 χρόνο | 122 | 14,5 % |
| Σε 2 έως 4 χρόνια | 205 | 24,4 % |
| Σε περισσότερα από 5 χρόνια | 169 | 20,1 % |
| Μετά τη συνταξιοδότηση | 205 | 24,4 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 840 | 99,9 % |

Δ. Εταιρεία που θα ήθελα να εργαστώ

«Αν επιστρέφατε στην Ελλάδα που θα θέλατε να εργαστείτε;»

| | ΝΟΣ | |
|----------------------|------------|----------------|
| Δική μου εταιρεία | 186 | 22,1 % |
| Μεγάλη Πολυεθνική | 326 | 38,8 % |
| Μεγάλη Ελληνική | 111 | 13,2 % |
| Μικρομεσαία Ελληνική | 19 | 2,3 % |
| Δημόσιος Τομέας | 96 | 11,4 % |
| ΜΚΟ | 32 | 3,8 % |
| Άλλο | 71 | 8,4 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |



Ε. Εμπόδιο Επιστροφής

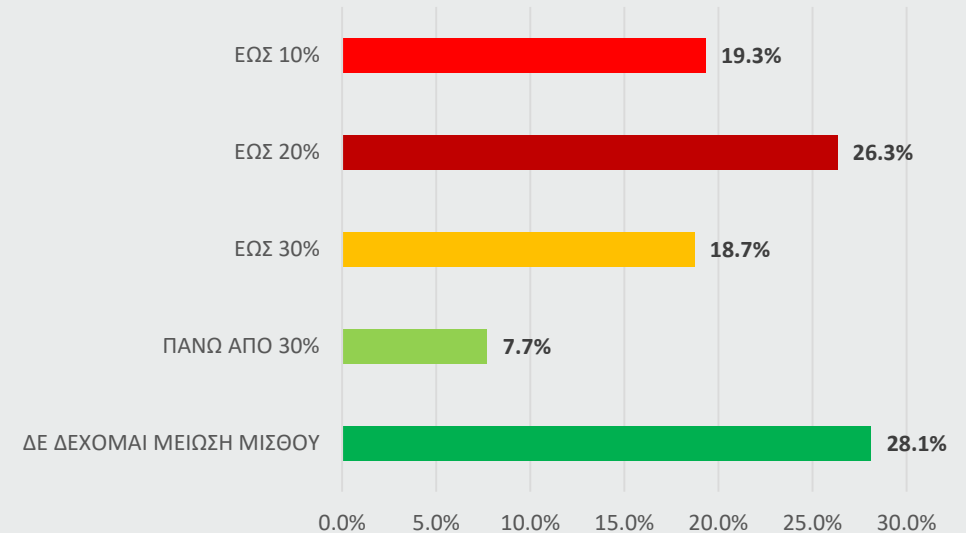
«Ποιο θεωρείτε ως το μεγαλύτερο εμπόδιο για την επιστροφή σας στην Ελλάδα;»

| | NOC | |
|------------------------------|------------|----------------|
| Έλλειψη αντίστοιχης εργασίας | 132 | 15,7 % |
| Χαμηλότερος μισθός | 219 | 26,0 % |
| Χειρότερες συνθήκες | 169 | 20,1 % |
| Απουσία αξιολόγησης | 120 | 14,3 % |
| Μικρές προοπτικές εξέλιξης | 46 | 5,5 % |
| Άλλο | 155 | 18,4 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |

Ζ. Αποδοχή Μειωμένου Μισθού

*«Θα δεχόσασταν να επιστρέψετε στην Ελλάδα με μειωμένο μισθό;
Αν ναι, με τι ποσοστό μείωσης;»*

| | NOC | |
|--------------------------|------------|----------------|
| Έως 10% | 162 | 19,3 % |
| Έως 20% | 221 | 26,3 % |
| Έως 30% | 157 | 18,7 % |
| Πάνω από 30% | 65 | 7,7 % |
| Δε δέχομαι μείωση μισθού | 236 | 28,1 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |



Η. Εμπόδια στην επιχειρηματικότητα

«Αν θέλατε να ξεκινήσετε μια επιχείρηση στην Ελλάδα, ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε μεγάλο εμπόδιο;»

| | ΝΟC | |
|----------------------------|------------|----------------|
| Φορολογία | 284 | 33,8 % |
| Γραφειοκρατία | 283 | 33,7 % |
| Χρηματοοικονομικά Εργαλεία | 44 | 5,2 % |
| Εργοδοτικές εισφορές | 22 | 2,6 % |
| Μέγεθος αγοράς | 58 | 6,9 % |
| Απονομή δικαιοσύνης | 69 | 8,2 % |
| Άλλο | 81 | 9,6 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 841 | 100,0 % |

Η. Τηλεργασία

«Η πανδημία έδωσε μεγάλη ώθηση στην εργασία εξ αποστάσεως. Ποια από τις περιπτώσεις που ακολουθούν σας εκφράζει καλύτερα;»

| | NOC | |
|---|------------|---------------|
| Να ζω στην Ελλάδα με τηλεργασία για εξωτερικό | 502 | 59,7 % |
| Να ζω στην Ελλάδα με τηλεργασία για Ελλάδα | 33 | 3,9 % |
| Να ζω στο εξωτερικό με τηλεργασία για Ελλάδα | 22 | 2,6 % |
| Η εργασία μου δεν προσφέρεται για τηλεργασία | 153 | 18,2 % |
| Δε μου αρέσει η τηλεργασία | 130 | 15,5 % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 840 | 99,9 % |

Μια ενδιαφέρουσα εξέλιξη

- Το 60% των Ελλήνων επιθυμούν να ζουν στην Ελλάδα και να εργάζονται για εταιρεία του εξωτερικού με τηλεργασία.
- Αυτή η διαδικασία είναι ιδανική για τη χώρα:
 - Συμβάλλει στην ενίσχυση της οικονομίας και σε κάποιο βαθμό στην αντιμετώπιση του δημογραφικού προβλήματος.
 - Δε λειτουργεί αρνητικά στην αντιμετώπιση της ανεργίας

Αρκεί να προσφέρουν τη δυνατότητα αυτή οι εταιρείες του εξωτερικού και να αξιοποιηθεί η παγκόσμια τάση για τηλεργασία.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Το 60% των Ελλήνων επιθυμεί να επιστρέψει από αρκετά (34%) έως πάρα πολύ (26%).
2. Η επιθυμία επιστροφής είχε μεγαλώσει τα τελευταία 1-2 χρόνια.
3. Το 31% επιθυμεί να επιστρέψει μέσα σε ένα χρόνο.
Αντίθετα το 24% με τη συνταξιοδότηση.
4. Το 72% θα δεχτούν μείωση μισθού από 10% έως 30+%.
5. Πόλο έλξης αποτελούν κυρίως η τηλεργασία αλλά και οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, η ίδρυση δικής τους εταιρείας και δευτερευόντως οι μεγάλες ελληνικές εταιρείες και ο δημόσιος τομέας.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

6. Είναι προφανής η έλλειψη ενημέρωσης των τεκτονόμενων στη χώρα, στην επιχειρηματική κοινότητα, στον κλάδο τους.
Γιατί η απόφαση για επαναπατρισμό είναι δύσκολη, χρονοβόρα, απαιτεί στοιχειώδεις εξασφαλίσεις.

Και αυτό καθιστά τη διαρκή ενημέρωση απαραίτητη.

«Θα προσλάβανα αν...»

Η δεύτερη έρευνα της πρωτοβουλίας BrainReGain αφορά στις επιχειρήσεις που λειτουργούν στην Ελλάδα με στόχο τον εντοπισμό της προδιάθεσης τους να προσλάβουν Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό.

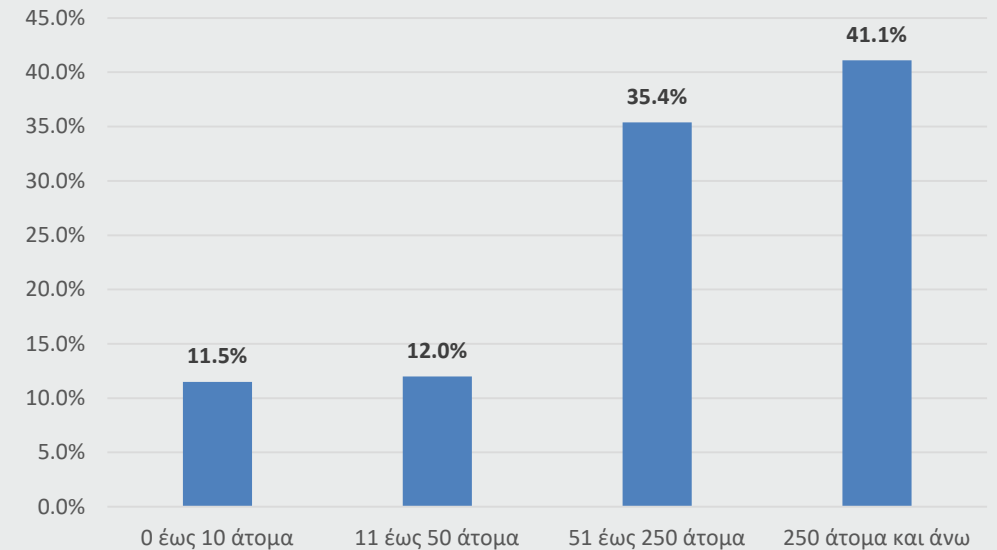
Μέγεθος δείγματος: 175 επιχειρήσεις

Σύνθεση δείγματος

1. Μέγεθος επιχείρησης

«Πόσα άτομα απασχολεί η επιχείρησή σας;»

| | ΝΟC | |
|-------------------|------------|---------------|
| 0 έως 10 άτομα | 20 | 11,5 % |
| 11 έως 50 άτομα | 21 | 12,0 % |
| 51 έως 250 άτομα | 62 | 35,4 % |
| 250 άτομα και άνω | 72 | 41,1 % |



Σύνθεση δείγματος

2. Τύπος επιχείρησης

«Σε ποια κατηγορία θα εντάσσετε την επιχείρησή σας;»

| | NOC | |
|--|------------|---------------|
| Πολυεθνική ξένης ιδιοκτησίας | 42 | 23,9 % |
| Πολυεθνική Ελληνικής ιδιοκτησίας | 34 | 19,3 % |
| Ελληνική με αποκλειστική δραστηριότητα στην Ελλάδα | 54 | 30,7 % |
| Ελληνική με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα | 35 | 19,9 % |
| Άλλο | 11 | 6,2 % |

Σύνθεση δείγματος

3. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

«Η επιχείρησή σας διαθέτει αυτοτελές τμήμα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στο οργανόγραμμα της;»

| | NOC | |
|-----|------------|---------------|
| ΝΑΙ | 132 | 75,4 % |
| ΟΧΙ | 43 | 24,6 % |

Σύνθεση δείγματος

4. Ιδιότητα Συμμετέχοντος

«Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;»

| | NOC | |
|-----------------------------------|------------|---------------|
| President/Managing Director (CEO) | 65 | 37,1 % |
| Head of HR Department | 52 | 29,7 % |
| Head of Sales Department | 3 | 1,7 % |
| Head of Legal Department | 1 | 0,6 % |
| Financial Director (CFO) | 7 | 4,0 % |
| Head of other department | 47 | 26,9 % |

Σύνθεση δείγματος

5. Ευθύνη για προσλήψεις

«Εμπίπτει στις αρμοδιότητές σας η απόφαση για πρόσληψη προσωπικού, είτε γενικά, είτε στο τμήμα σας;»

| | NOC | |
|---|-----|--------|
| Δεν εμπίπτει στην αρμοδιότητά μου | 4 | 2,3 % |
| Συμμετέχω στις διαδικασίες πρόσληψης προσωπικού | 35 | 20,0 % |
| Συναποφασίζω μαζί με άλλα στελέχη | 95 | 54,3 % |
| Η τελική απόφαση επιλογής είναι δική μου | 41 | 23,4 % |

**Όλα αυτά τα χαρακτηριστικά του δείγματος
μας επιτρέπουν να θεωρούμε τα ευρήματα της έρευνας
αξιόπιστα και αντιπροσωπευτικά.**

Τα αποτελέσματα της έρευνας

Α. Πλεονεκτήματα / Μειονεκτήματα εργαζόμενων στο εξωτερικό

Α1. Πλεονεκτήματα

«Ποια ενδεχόμενα πλεονεκτήματα θεωρείτε ότι θα μπορούσε να προσφέρει η πρόσληψη ενός Έλληνα που εργάζεται στο εξωτερικό;»

| | NOC | |
|--|-----|--------|
| Διευρυμένη οπτική και κρίση που αποκτήθηκε τα χρόνια που έζησε στο εξωτερικό | 143 | 81,7 % |
| Διεθνής εμπειρία | 114 | 65,1 % |
| Πρόσβαση σε τεχνογνωσία που λείπει από την Ελληνική αγορά | 92 | 52,6 % |
| Εμπλουτισμός της εταιρικής κουλτούρας | 75 | 42,9 % |
| Συμβολή στην εθνική προσπάθεια για επαναπατρισμό των brain drainers | 50 | 28,6 % |
| Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα | 13 | 7,4 % |
| Δεν θεωρώ πως προσφέρει κανένα ιδιαίτερο πλεονέκτημα | 1 | 0,6 % |

A2. Μειονεκτήματα

«Ποια ενδεχόμενα μειονεκτήματα θεωρείτε ότι θα μπορούσε να επιφέρει η πρόσληψη ενός Έλληνα του εξωτερικού;»

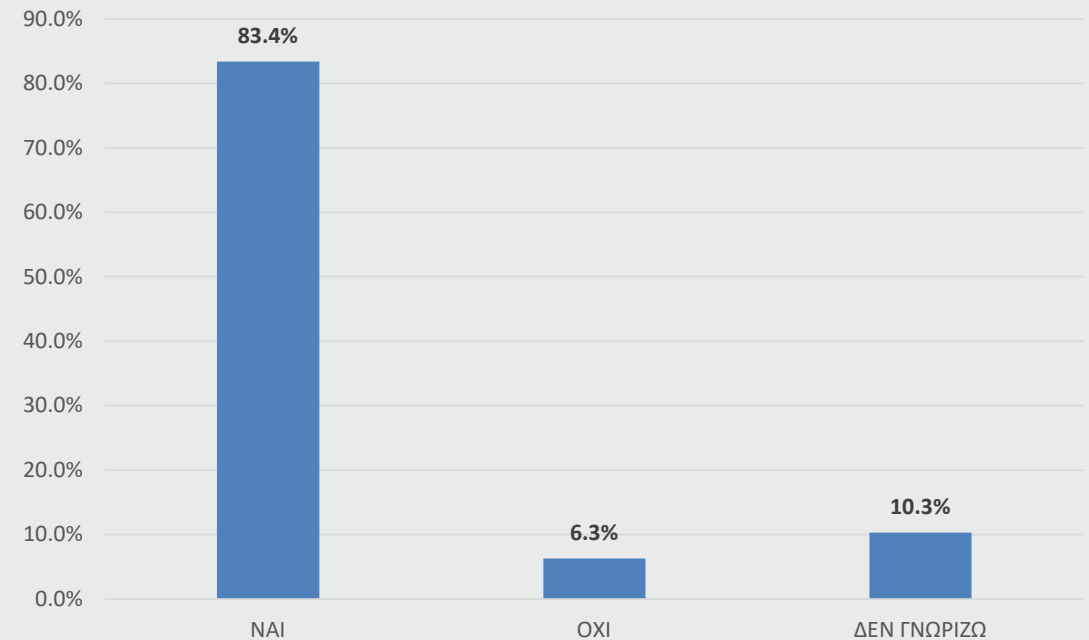
| | NOC | |
|--|------------|---------------|
| Αύξηση του μισθολογικού κόστους | 95 | 54,3 % |
| Απομάκρυνση από την Ελληνική πραγματικότητα | 44 | 25,1 % |
| Σημαντικό κόστος από πρόσθετες παροχές | 30 | 17,1 % |
| Δυσκολία συνεργασίας με τα υπόλοιπα στελέχη της εταιρίας | 30 | 17,1 % |
| Δεν θεωρώ ότι υπάρχει κανένα μειονέκτημα | 62 | 35,4 % |

Β. Πρόθεση για νέες προσλήψεις

Β1. Προσλήψεις στους επόμενους 12 μήνες (γενικά)

«Στους επόμενους 12 μήνες σχεδιάζει η επιχείρησή σας να προχωρήσει σε προσλήψεις;»

| | NOC | |
|-------------|-----|---------------|
| ΝΑΙ | 146 | 83,4 % |
| ΟΧΙ | 11 | 6,3 % |
| ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ | 18 | 10,3 % |



B2. Νέες προσλήψεις ανά ειδικότητα

«Σε ποιες ειδικότητες θα ενδιαφερόταν η επιχείρησή σας να προσλάβει νέους εργαζόμενους;»

| | NOC | |
|-----------------------------------|------------|---------------|
| Δεν απάντησαν | 29 | 16,6 % |
| ποσοστά επί όσων απάντησαν (146) | | |
| Διοίκηση (Μέση, Ανώτερη, Ανώτατη) | 51 | 34,9 % |
| Marketing | 53 | 36,3 % |
| Πωλήσεις / Business Development | 74 | 50,7 % |
| Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες | 18 | 12,3 % |
| Πληροφορική | 59 | 40,4 % |
| Engineering | 46 | 31,5 % |
| Νομικές υπηρεσίες | 8 | 4,1 % |
| Ιατρική και Φαρμακευτική | 6 | 4,1 % |
| Άλλο | 26 | 17,8 % |

B3. Προσλήψεις Ελλήνων του εξωτερικού

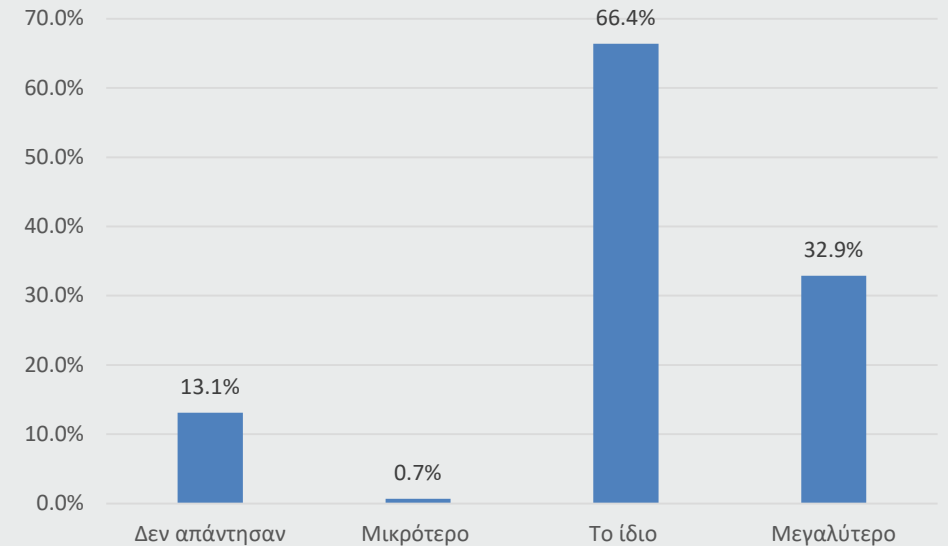
«Σε ποιο βαθμό θα ενδιέφερε την επιχείρησή σας να καλύψει θέσεις εργασίας προσλαμβάνοντας Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό;»

| | NOC | |
|----------------------------------|------------|--------|
| Δεν απάντησαν | 11 | 6,3 % |
| ποσοστά επί όσων απάντησαν (164) | | |
| Καθόλου | - | 0 % |
| Σε μικρό βαθμό | 33 | 20,1 % |
| Αρκετά | 61 | 37,2 % |
| Σε μεγάλο βαθμό | 40 | 24,4 % |
| Σε πολύ μεγάλο βαθμό | 18 | 11,0 % |
| Δεν γνωρίζω | 12 | 7,3 % |

B4. Βαθμός ενδιαφέροντος για εργαζόμενους στο εξωτερικό

«Σε σχέση με πριν από 2 χρόνια, το ενδιαφέρον της επιχείρησής σας για τους Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό είναι σήμερα:»

| | NOC | |
|----------------------------------|------------|---------------|
| Δεν απάντησαν | 23 | 13,1 % |
| ποσοστά επί όσων απάντησαν (152) | | |
| Μικρότερο | 1 | 0,7 % |
| Το ίδιο | 101 | 66,4 % |
| Μεγαλύτερο | 50 | 32,9 % |



B5. Μορφή απασχόλησης

«Ποιες μορφές απασχόλησης θα προσφέρατε σε Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό;»

| | NOC | |
|---|------------|---------------|
| Δεν απάντησαν | 23 | 13,1 % |
| ποσοστά επί όσων απάντησαν (152) | | |
| Φυσική παρουσία στην εταιρεία | 135 | 88,8 % |
| Εξ αποστάσεως εργασία με έδρα στην Ελλάδα | 73 | 48,0 % |
| Εξ αποστάσεως εργασία με έδρα στο εξωτερικό | 30 | 19,7 % |

B6. Κίνητρα για προσέλκυση Ελλήνων του εξωτερικού

«Ποια ειδικά κίνητρα θα ήσασταν διατεθειμένοι να προσφέρετε στους Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό προκειμένου να τους πείσετε να επιστρέψουν στην Ελλάδα και να εργαστούν στην επιχείρησή σας;»

| | NOC | |
|--|------------|---------------|
| Δεν απάντησαν | 23 | 13,1 % |
| ποσοστά επί όσων απάντησαν (152) | | |
| Υψηλότερες πάγιες αποδοχές | 16 | 10,5 % |
| Πρόσθετες οικονομικές αποδοχές επίτευξης στόχων (bonus) | 57 | 37,5 % |
| Δικαιώματα προαίρεσης αγοράς μετοχών της εταιρείας (stock options) | 11 | 7,2 % |
| Πολυετή συμβόλαια συνεργασίας | 11 | 7,2 % |
| Πακέτα μετεγκατάστασης (π.χ. έξοδα μετακίνησης, δίδακτρα ιδιωτικού σχολείου) | 20 | 13,2 % |
| Παροχές σε υπηρεσίες διεκπεραίωσης απαιτούμενων γραφειοκρατικών διαδικασιών | 32 | 21,1 % |
| Άλλο | 4 | 2,6 % |
| Κανένα ιδιαίτερο κίνητρο σε σχέση με τους υπόλοιπους εργαζόμενους | 74 | 48,7 % |

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Συντριπτικό ποσοστό των επιχειρήσεων (83%) προβλέπει προσλήψεις στους επόμενους 12 μήνες.
2. Το ενδιαφέρον για πρόσληψη Ελλήνων του εξωτερικού έχει αυξηθεί κατά 33% τα τελευταία 2 χρόνια.
3. Ποσοστό 73% των επιχειρήσεων ενδιαφέρεται να προσλάβει Έλληνες εργαζόμενους στο εξωτερικό από αρκετά έως πολύ μεγάλο βαθμό.
4. 51% των επιχειρήσεων είναι διατεθειμένο να προσφέρει ειδικά και πολλαπλά κίνητρα για προσέλκυση Ελλήνων που εργάζονται στο εξωτερικό.
5. Αντίθετα, το 49% δεν είναι διατεθειμένο να προσφέρει ιδιαίτερα κίνητρα σε σχέση με τους υπόλοιπους εργαζόμενους.

ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΩΝ ΔΥΟ ΕΡΕΥΝΩΝ

**Οι συνθήκες για επαναπατρισμό των Ελλήνων
έχουν ωριμάσει!**

Ευχαριστούμε θερμά όλους τους συμμετέχοντες (Έλληνες του εξωτερικού και επιχειρήσεις) και το iCBS Business College για την επεξεργασία των αποτελεσμάτων.

Η ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Η ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Βασικές πληροφορίες και εξελίξεις στο Ελληνικό ρυθμιστικό, νομοθετικό και επενδυτικό πλαίσιο για την ενημέρωση του απόδημου Ελληνισμού.

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

1. Ιστορικά στοιχεία και τάσεις σε βασικούς δείκτες της ελληνικής οικονομίας
2. Φορολογικό πλαίσιο
 - Βασικά στοιχεία φορολογίας νομικών προσώπων
 - Βασικά στοιχεία φορολογίας φυσικών προσώπων
 - Βασικά στοιχεία φορολογίας συναλλαγών
 - Βασικά στοιχεία φορολογίας περιουσιακών στοιχείων και κεφαλαιουχικών κερδών
 - Κίνητρα για την προσέλκυση απόδημων Ελλήνων

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

3. Έρευνα και καινοτομία κίνητρα, χρηματοδότηση
4. Επιχειρηματικότητα – δημιουργία νέας εταιρείας
5. e-government – ψηφιακές υπηρεσίες / επαφές για τη διεκπεραίωση εργασιών με το δημόσιο
6. Βασικά στοιχεία της εργατικής νομοθεσίας

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

Το δελτίο θα είναι αναρτημένο στο ιστότοπο μας, www.brainregain.gr.

Η σύνταξη και οι όποιες επικαιροποιήσεις θα γίνονται από εξειδικευμένα στελέχη της ΕΥ, μέλος της συμμαχίας BrainReGain.

ΟΙ ΕΥΚΑΡΙΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ. JOBS IN GREECE.

ΟΙ ΕΥΚΑΡΙΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Χαρακτηριστικά υπηρεσίας



- Διαδικτυακή πλατφόρμα, σε ασφαλές περιβάλλον, με είσοδο μέσω log-in
- Παρέχεται **δωρεάν** μέσω του ιστότοπου **brainregain.gr**
- Αφορά όλους τους κλάδους της οικονομίας
- Οι εταιρείες αναρτούν θέσεις εργασίας, οι οποίες προωθούνται μέσω των σελίδων της πρωτοβουλίας σε **LinkedIn** και **Facebook**
- Οι ενδιαφερόμενοι αποστέλλουν τα βιογραφικά τους στις εταιρείες σύμφωνα με τις δικές τους διαδικασίες

Επόμενα βήματα



- Ανάρτηση αγγελιών από τα μέλη της πρωτοβουλίας
- Ενεργή προβολή της υπηρεσίας και των αγγελιών:
 - στα μέλη του **ΣΕΒ**
 - στα μέλη της **ΕΑΣΕ**
 - στα μέλη του **ΣΔΑΔΕ**
 - στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (**LinkedIn** και **Facebook**)
- Συνεχής παρακολούθηση και βελτίωση της υπηρεσίας

Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΔΗΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ

Για εμάς BrainGain δεν είναι μόνο η επιστροφή των brain drainers.

Υπάρχουν πολλοί σπουδαίοι Έλληνες που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό, αλλά η καρδιά και το μυαλό τους είναι στην Ελλάδα.

Τεράστιο κέρδος (GAIN) για την Ελλάδα μπορεί να προκύψει και από την αξιοποίηση αυτών των λαμπρών μυαλών (BRAIN) που θέλουν να βοηθήσουν στην αναγέννηση της πατρίδας μας και μπορούν να συνδημιουργήσουν, να συμπράξουν και να κάνουν συνέργειες με Έλληνες που ζουν στην χώρα.

Η Πρωτοβουλία μας υποστηρίζει την υλοποίηση τέτοιων σημαντικών δράσεων Ελλήνων του Εξωτερικού.

Σε 3 κυρίως άξονες:

- 1) Παιδεία
- 2) Υγεία
- 3) Επιχειρηματικότητα

Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΔΗΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ

Hellenic Initiative Against Alzheimer's

Ένας τέτοιος σπουδαίος Έλληνας επιστήμονας είναι ο καθηγητής Κώστας Λυκέτσος.

Ο Καθηγητής Λυκέτσος γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Ελλάδα και σπούδασε στις Η.Π.Α..

Σήμερα είναι Καθηγητής Ιατρικής στο φημισμένο Πανεπιστήμιο Johns Hopkins της Βαλτιμόρης, κατέχοντας την έδρα Elizabeth Plank Althouse, και παράλληλα είναι Διευθυντής του Κέντρου Εξατομικευμένης Ιατρικής για τη νόσο του Αλτσχάιμερ στο ίδιο Πανεπιστήμιο.

Είναι από τους πιο πολυβραβευμένους επιστήμονες με σημαντικά βραβεία υψηλού κύρους και θεωρείται ένας από τους κορυφαίους ερευνητές παγκοσμίως στην άνοια. Για περισσότερα από 10 χρόνια, το όνομα του Καθηγητή Λυκέτσου περιλαμβάνεται στον κατάλογο των κορυφαίων γιατρών των Η.Π.Α..

ΑΝΑΖΗΤΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Να μην ξαναανακαλύπτουμε τον τροχό

Πολλά είναι τα παραδείγματα στην ιστορία από εφευρέσεις / καινοτομίες που αργότερα χάθηκαν ή έφτασαν με μεγάλη καθυστέρηση σε κάποιες άλλες περιοχές.

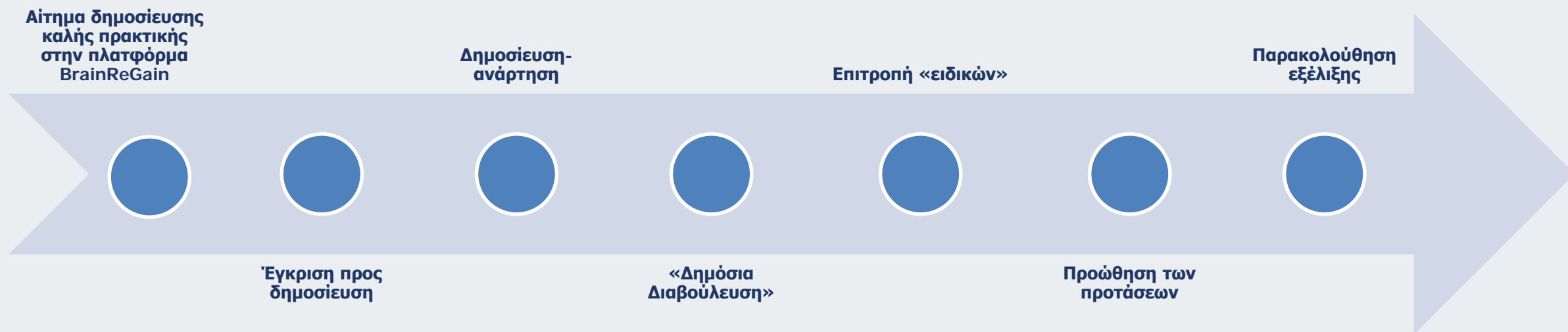
Το παγκόσμιο δίκτυο του ελληνισμού έρχεται σε επαφή με πολλές τέτοιες καλές πρακτικές στη χώρα που ζει.

Η λειτουργία μιας πλατφόρμας καλών πρακτικών μπορεί να προσφέρει έναν μηχανισμό αξιοποίησης τέτοιων καινοτομιών στην Ελλάδα. Άλλωστε άλλες χώρες έχουν πετύχει ήδη πολλά σε αυτόν τον τομέα.

Best Practices Platform

- Δημιουργία πλατφόρμας για την συγκέντρωση καλών πρακτικών που έχουν υλοποιηθεί στο εξωτερικό.
- Διαδικασία διαβούλευσης / αξιολόγησης τους - τρόποι εφαρμογής στην Ελλάδα.
- Προώθηση / παρουσίαση τους στους κατάλληλους αποδέκτες για εφαρμογή.
- Παρακολούθηση της πορείας εφαρμογής – δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων.

Διαδικασία





Brain *Re*gain

ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ



brainregain.gr
braingain.gr



facebook.com/brainregain.gr
facebook.com/braingain.gr



linkedin.com/company/brainregain

Brain ^{Re}gain

ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ

Brain ^{Re}gain